

N'TIC
c'est aussi une
version électronique
www.nticweb.com

Actualités P.05

La nouvelle offre Canal+
Maghreb disponible

L'Algérie participera au
concours "Fête des cultures"
de Canon

HP introduit les ordinateurs
portables en Algérie

Facebook a cinq ans

En route vers le CES 2009

Mobilité P.17



Palm fait dans
l'innovation :
voici le Palm
Pré

Sony Ericsson dévoile le
W508 et le C510

Samsung étend sa gamme
de netbooks et lance le NC20

Webdialna P.27

Un espace internet pour la
presse et les entreprises
algériennes

Prosdelapresse.com

Conso P.28

Bien choisir son moniteur
de bureau

Internet pratique P.33

Ne perdez pas le fil grâce
aux flux RSS

Nedjma **Zhoo**

Joyeux anniversaire Zhoo!

Téléphonie mobile :

Le TACTILE, la nouvelle arme des constructeurs



NOKIA
6208c



SAMSUNG
S8300



LG
KC910

Evènement

HP ProCurve
une alternative dans le
domaine des réseaux
d'entreprises



mobilis

Le plus Grand Réseau de Téléphonie Mobile



Il n'y a pas que le
téléphone qui soit mobile.



mobiConnect

Internet avec vous. Partout.

RÉSEAU EDGE

www.mobilis.dz

Sur votre ordinateur à la maison ou avec votre ordinateur portable, il est désormais possible de vous connecter à tout moment. Avec la clé USB Mobiconnect, l'accès à internet devient très simple! Profitez donc du **FORFAIT ILLIMITÉ (24h / 24 et 7j / 7)**! Et bénéficiez également de **1000 SMS par mois TOTALEMENT GRATUITS !!!**



et que chacun parle

Edito

Chers lecteurs,

Depuis le lancement de l'iPhone, tous les constructeurs se sont mis à la mode des téléphones mobiles à écran tactile. Outre la navigation avec le bout des doigts, ces appareils ultrasophistiqués offrent de nombreuses possibilités en matière de multimédia : Internet, lecteur audio/vidéo (divx), radio FM, mémoire de plusieurs Go, appareil photo numérique évolué (jusqu'à 8mo), etc.

Nous avons d'ailleurs sélectionné trois nouveaux mobiles tactiles qui vont certainement faire fureur dans le monde de la téléphonie mobile : le 6208c de Nokia, le S8300 de Samsung et enfin le successeur du Viewty, le KC910 de LG.

Dans cette même édition, une visite guidée du salon CES 2009 qui s'est tenu à Las Vegas du 8 au 11 janvier dernier, un CES qui s'est voulu « vert » cette année avec la présentation de produits écologiques. Un avant-goût en attendant le célèbre Mobile World Congress de Barcelone qui révélera beaucoup de produits innovants et fascinants.

Enfin, retrouvez dans votre magazine toutes vos rubriques préférées et habituelles ainsi qu'une couverture de l'événement de HP ProCurve en France, un concurrent frontal du leader mondial des réseaux d'entreprise, Cisco.

Bonne lecture et rendez-vous au prochain numéro.



Nassim LOUNES
Directeur de Publication



OU TROUVER N'TIC ? Points de distribution

- **Cyber Orange** : 01, rue Hassiba Ben Bouali, **Alger centre**
- **Algerian Learning Center (ALC)** : 2 & 8, Rue de Savoie, **Hydra**
- **Librairie Maison de la presse** : 1 Place Kennedy, **El Biar**
- **Librairie BOUHADJAR** : (face lycée Hamia), **Kouba**
- **Librairie El Kartassia** : 1 Boulevard Amirouche, **Alger centre**
- **Librairie Liberté** : 17 Cité des Asphodèles, **Ben Aknoun**
- **Relay Algérie** : Aéroport international d'Alger
- **Librairie maison de la presse d'alger** (en Face de la Grande Poste)
- **Caféteria Danbech** : Rond-point de Sidi Yahia, **Hydra**
- **Kiosque de la placette, Bir Mourad Rais**
- **Phone House** : (à côté de la poste), **Hussein-Dey**
- **INI** : Club Scientifique de l'INI, **Oued S'mar**
- **Cyber Surf Now** : Rue Ibn Badis, **Birkhadem**
- **Kiosque HADDAD** : (station de bus), **Chevalley**
- **Salon de thé, restaurant l'Escale** : Rue Mouloud Feraoune, **Dar El Baida**
- **Boutique Noor télécom** : 40 Avn Colonel Lotfi, **Bab El Oued**
- **Librairie Point virgule** : 38 Lot Ben Haddadi Chéraga
- **Opéra Dély Brahim**
- **Opéra Draria**
- et dans les kiosques partout en Algérie

L'équipe N'TIC

N'TIC Magazine, une édition **med&com**

1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger
Tél. : +213 21 40 54 82 / Fax : +213 21 40 54 83

E-mail : Info@medncom.com

Directeur de publication : Nassim LOUNES

Ont contribué à ce numéro : Mehdi MOBAREK, Nassim LOUNES, Samia ADDAR KAMECHE, Kamel RAHMOUN, Shérazade ZAIT, Raouf BENIA.

Infographie : Redouane CHAIB

Création et design : Khaled DJEBLOUN

Impression : KIM

Flashage : Createam

Distribution : **med&com**

ISSN 1112-8178

Dépôt légal 2160-2006

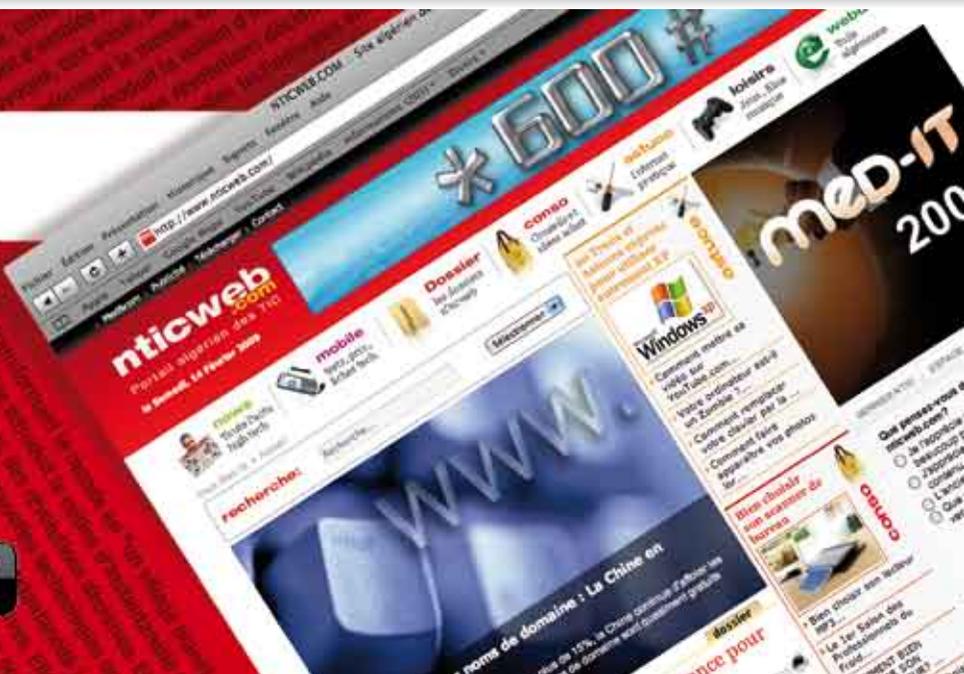


L'équipe N'TIC est à votre écoute
envoyez-nous vos remarques et suggestions :
lecteurs@nticweb.com

nticweb.com
change de look

L'info des **tic**
en 1 clic !

www.nticweb.com



Sommaire

Actualité P.05 

La nouvelle offre **Canal+ Maghreb** disponible

TIC et Tourisme : le ticket gagnant

22 000 établissements seront connectés

L'ARPT prend des décisions

L'AITA lance un débat en Algérie

Alcatel-Lucent au service des PME algériennes

L'Algérie participera au concours "Fête des cultures" de **Canon**



La gamme Pavillon d'**HP** veut séduire

E-Algérie 2013 dévoilée par Hamid Bessalah

Dépôt de brevet : **IBM** se distingue

Nortel en faillite

Du nouveau dans la direction de **Yahoo!**

" Welcome to the **Dell** Download Store "

Facebook a cinq ans

En route vers le **CES 2009**

Dossier

Le TACTILE, la nouvelle arme des constructeurs

Page 23

Evènement

HP ProCurve

une alternative dans le domaine des réseaux d'entreprises

Page 14

Mobilité P.17 

Le **Nokia N79 Active**, conçu pour les sportifs

7 Telecom sort du lot



Palm fait dans l'innovation : voici le Palm Pré

Sony Ericsson dévoile le W508 et le C510



Samsung étend sa gamme de netbooks et lance le NC20



Dell profite du CES 2009

Opérateurs P.20 

DJEZZY

"Algérie, le plus beau secret"

NEDJMA

Joseph Ged, "Best manager environnement 2008"

MOBILIS

Mobilis opte pour la fidélisation

Webdialna P.27 

Un espace internet pour la presse et les entreprises algériennes

www.prosdelapresse.com

Conso P.28 

Bien choisir son moniteur de bureau



Jeux vidéo P.30 

Street Fighter IV : une tuerie



Star Ocean sur PSP, second épisode

Castelvania nous livre son jugement

News Flash

Trucs et astuces P.32 

Boostez la rapidité de Windows Vista

Internet pratique P.33 

Ne perdez pas le fil grâce aux flux RSS

Relax P.34 

Insolites des **TIC**



La nouvelle offre Canal + Maghreb disponible

La nouvelle offre Canal + Maghreb, du groupe français Canal +, est désormais disponible sur le marché algérien.



La carte d'une valeur de 18 000 dinars n'est valable que 6 mois et comprend un total de 25 chaînes thématiques : cinéma (Canal+, Essentiel, Canal+ Cinéma, Canal+ Family, Ciné cinéma Frisson, Ciné cinéma Star,...), sport (Infosport, OM TV, OL TV,...), chaînes généralistes, musicales, jeunes et enfantines,... Des négociations sont en cours avec TPS pour pouvoir inclure plus de chaînes dont TF1 et M6.

Cette nouvelle carte prépayée est dotée d'un système de cryptage extrêmement sécurisé. Le pack que Canal + propose comprend un démodulateur numérique B « B M 8300 » et la fameuse carte. Pour faire fonctionner le tout, l'abonné devra régler son antenne parabolique sur Arabsat (26° E) et insérer sa carte. Il faut savoir que ce bouquet est le fruit d'un partenariat entre Canal Overseas, filiale du groupe Canal +, et Arabsat.

Tic et tourisme : le ticket gagnant

Un séminaire sur la formation dans les nouvelles technologies de l'information et de la communication, la gestion des hôtels et la réservation par les agences de tourisme et de voyages, a eu lieu en ce début du mois de février à Alger.

Chérif Rahmani, Ministre de l'Aménagement du Territoire, de l'Environnement et du Tourisme, a exhorté les professionnels du tourisme à consacrer "une partie des budgets au basculement sur internet". Aujourd'hui, avant de choisir une destination ou un lieu d'hébergement, les touristes vont d'abord aller voir des photos et des vidéos sur le Net. Avant l'apparition d'internet, le consommateur devait se déplacer en personne dans une agence de voyages afin d'effectuer une réservation. Les agences de voyage commercialisaient leurs produits et services essentiellement par le biais de boutiques (contact direct avec le client). Il est clair que l'essor des nouvelles technologies et d'Internet a radicalement modifié notre façon de "consommer le monde du voyage". Il permet d'atteindre une clientèle vaste et variée. La localisation n'a plus d'importance car, de chez lui, l'internaute peut effectuer sa réservation. Les agences de voyages en Algérie devront offrir davantage de services à valeur ajoutée en ligne et hors ligne à des consommateurs qui seront de plus en plus informés malgré la modeste pénétration d'internet dans les foyers.

M.Bederina, DG de la filiale Amadeus en Algérie, a présenté le leader des technologies et systèmes de distribution pour l'industrie du voyage et du tourisme. En décembre 2001, Amadeus Algérie naît d'une joint



venture entre Air Algérie et Amadeus Global Travel Distribution. L'ACO (Amadeus commercial organisation) algérienne gère aujourd'hui non seulement le système de réservation mais aussi l'installation et la maintenance des postes de travail et des imprimantes billetterie dans les agences de voyages. Une offre complétée par les services : assistance par téléphone et sur site, documentation et formation. Amadeus Algérie est constitué de 444 points de ventes équipés et répartis sur tout le territoire algérien, 650 licences Amadeus Selling Platform, 37 licences Amadeus Selling Platform Basic Pack, 304 imprimantes installées, 1 010 agents formés sur le module de base, 310 agents formés sur le module Amadeus Electronic Ticket Direct, 5 compagnies aériennes déployées en mode électronique (Air Algérie, Qatar Airways, Iberia, Aigle Azur et Air France) et une compagnie algérienne de transport maritime de voyageurs (ENTMV-Algérie ferries) disponible sur le système.

22 000 établissements seront connectés

Lors d'une visite dans la ville d'Oran, le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, M. Hamid Bessalah, a affirmé que d'ici à 2013, 22 000 établissements scolaires seront connectés à Internet et disposeront de laboratoires Internet, afin que les élèves puissent bénéficier d'une formation à Internet et effectuer leurs recherches aisément. A la question des sites que les jeunes internautes doivent éviter, le Ministre a répondu qu'« un long travail nous attend à ce sujet » et que le rôle des parents doit beaucoup jouer. En effet, « on ne peut pas accélérer l'usage de l'Internet sans parler de contrôle parental ».

L'ARPT prend des décisions

Un nouveau communiqué de presse vient de tomber mettant un peu d'ordre dans le marché des promotions qui fait ravage chez les opérateurs de téléphonie mobile en Algérie.

Chaque mois, les opérateurs de téléphonie mobile inondent le client de promotions. C'est une véritable guerre que se livrent Djezzy, Nedjma et Mobilis. L'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications a donc décidé d'agir et de fixer des conditions applicables par les trois opérateurs.

Désormais, une promotion ne pourra excéder les 30 jours, et l'intervalle entre deux offres promotionnelles ne devra pas être inférieur à 15 jours calendaires si les deux promotions portent sur deux offres de service mobiles différentes, et à 45 jours si cette promotion porte sur une même offre de service mobile.

Les opérateurs devront dorénavant stipuler à l'ARPT toute offre promotionnelle dans un délai de 5 jours avant la date envisagée pour son entrée en vigueur. Ils seront également tenus de répondre à toute demande des clients, de respecter à la lettre leurs offres promotionnelles et d'informer le plus précisément possible le client quand il s'agit de tarif.



SEGMENTATION ET PROTECTION DE L'INFORMATION

AITA lance le débat en Algérie

Kamel Rahmouni

L'Association Algérienne des Technologies de l'Information (AITA) a organisé récemment une rencontre sur "la segmentation et la protection de l'information : un des leviers du développement de la société de l'information".

Un thème de la plus haute importance surtout que les sociétés modernes sont dépendantes des technologies de l'information et de la communication et que les relations sociales, professionnelles et administratives sont et seront structurées autour de l'utilisation des TIC.

La déclaration du Sommet Mondial pour la Société de l'Information (SMSI), à Genève en décembre 2003, avait déjà planté le décor en soulignant qu'il fallait "renforcer le climat de confiance par des mesures garantissant notamment la sécurité de l'information et la sécurité des réseaux, l'authentification ainsi que la protection de la vie privée, préalable au développement de la société de l'information et à l'établissement de la confiance parmi les utilisateurs des TIC". Fayçal Mecheri, responsable de la mission qualité du programme ADELE (administration électronique/France) et qui participe dans le cadre de l'OCDE à l'audit des programmes "e-gov" des pays dits "Mena", est venu prêcher la bonne parole technologique.

A ses yeux, il y a quand même quelques facteurs de blocage : "pour l'utilisateur, l'éditeur et le diffuseur de l'information, la peur de l'inconnu induit souvent le manque ou la perte de confiance. La peur est générée par le manque de compréhension et de maîtrise, l'exposition à des actes malveillants et l'usage de la technologie et les moyens de contrôle". Si l'utilisation des TIC se généralise et devient une réalité, l'accès à l'information (le

partage) reste un problème. L'approche consiste à définir la sensibilité de l'information dans son domaine d'application et à mettre en œuvre les moyens gérant son niveau de protection ou de partage au regard des risques encourus.



La garantie de maîtrise de l'accès à l'information s'appuie sur les services de gestion des identités numériques, gestion des droits d'accès, contrôle d'accès aux services en ligne, aux informations, traçabilité des actions et audibilité.

Ce genre de problématique est assez avancé dans d'autres pays. En Algérie, on semble loin de toutes ces considérations car nous sommes au début du processus d'informatisation des services. La carte Chifa (sécurité sociale), qui s'inspire largement de la carte française Vitale, n'est pas encore généralisée sur l'ensemble du territoire national. La carte bancaire n'est toujours pas une réalité palpable. Les distributeurs automatiques de billets n'attirent pas beaucoup de clients. Pire: faute d'entretien régulier, ils tombent souvent en panne. Le portail gouvernemental n'existe pas encore alors que, dans la quasi majorité des pays, il a été mis en ligne avec comme objectif de diffuser des renseignements d'ordre général sur les initiatives, les programmes et les services offerts aux citoyens et aux entreprises.

On serait alors tenter de se poser cette question : sécuriser quoi au juste ?

Cependant, le mérite de ce genre d'initiative, fort louable de l'AITA, est d'exposer l'état de l'art dans le monde et anticiper les évolutions sur le marché algérien.

Car tôt ou tard, notre pays sera confronté à ces problèmes. Une des remarques pertinentes lors des débats est que le projet "e-Algérie 2013" n'accorde pas assez de place à cette problématique.

L'un des intervenants a toutefois expliqué que cette projection est au stade de projet et que même le gouvernement ne l'a pas encore validé.

Alcatel-Lucent au service des PME algériennes

Alcatel-Lucent vient de conclure un partenariat avec le distributeur OT-IT, une entreprise spécialisée dans la commercialisation de matériels de télécommunication.



Cet accord avec OT-IT est censé répondre aux besoins des intégrateurs locaux qui installent et supportent les solutions de communication pour les Petites et Moyennes Entreprises en Algérie. Le distributeur sera représenté en Algérie par One Tech Algérie, et ce afin de dynamiser le marché des PME algériennes et distribuer le programme de partenariats d'Alcatel-Lucent, un programme qui servira à recruter, former, certifier, supporter,

et fournir des solutions de communication innovantes aux intégrateurs locaux afin d'assurer la promotion, la vente et le support des solutions d'Alcatel-Lucent.

Parmi les solutions que proposera One Tech, « Office Communications Solution » d'Alcatel-Lucent en est une qui visera à offrir une infrastructure voix et données fiable, intégrée, incluant des fonctionnalités open source, pour

incorporer des applications critiques, permettant de réduire les coûts et d'assurer une continuité du réseau de communication. Des applications mobiles modulaires et économiques sont également possibles permettant ainsi un service de numéro unique et des applications push pour renforcer les relations client et améliorer la productivité des employés grâce à un meilleur accès à l'information.



L'Algérie participera au concours « Fête des cultures » de Canon

Canon Moyen-Orient lance un concours photographique régional nommé « Fête des cultures ». L'objectif : récompenser les talents photographiques de la région Moyen-Orient dont l'Algérie. Photographes algériens, à vos appareils!

Leader mondial de l'innovation et de la prestation de solutions en gestion de l'image et des technologies de l'information et représenté par Sabi Systems en Algérie (qui assume un rôle de coordination et d'animations positives dans le déroulement de ce concours), Canon propose aux photographes d'illustrer leurs talents. Jusqu'au 20 mars 2009, l'opportunité leur sera donnée en soumettant simplement une photographie inspirée de la culture, de l'histoire ou de l'héritage de leur pays. « Fête des cultures – de quelle manière percevez-vous votre monde ? » offrira à 13 gagnants un appareil photo de pointe DSLR Canon, le EOS 1000 D. En outre, un voyage, tous frais payés, à Dubaï sera offert à trois photographes chanceux, dans le but de participer à l'atelier de travail de l'événement renommé en photographie au Moyen-Orient, le Gulf Photo Plus qui se déroulera entre le 1er avril et le 1er mai 2009. Concourront avec l'Algérie, le Liban, l'Égypte, la Jordanie, le Maroc, la Tunisie et la Réunion. Un jury d'experts en imagerie et photographie déterminera les



vainqueurs.

« Nous attendons avec enthousiasme la soumission d'images extraordinaires qui captent la diversité, la beauté et l'esprit de la région et prévoyons une importante participation de la part des photographes amateurs et professionnels talentueux de la région. Toutes les images soumises par les participants pourront être visualisées en ligne à partir du microsite

dédié de Canon alors que les images gagnantes seront exposées au Gulf Photo Plus afin de permettre aux amateurs de la photographie ainsi qu'aux visiteurs experts internationaux de la profession de les admirer», a déclaré Hendrik Verbrugghe, CCI Directeur du marketing de Canon Moyen-Orient. Inscrption sur le site de Sabi Systems à cette adresse : www.sabisystems.com

HP INTRODUIT LES ORDINATEURS PORTABLES EN ALGERIE

La gamme Pavilion veut séduire

Hewlett Packard a procédé, en ce début d'année 2009, au lancement de son offre d'ordinateurs portables Pavilion en Algérie. Il prévoit une hausse de vente d'au moins 100% par an sur un marché qu'il qualifie de porteur. Un challenge qui se fera grâce à la fiabilité des produits et au coût abordable de la connexion internet.

«Un mode de divertissement qui offre de la musique, des vidéos et des photos, c'est ce que nous attendons des ordinateurs de nos jours. C'est essentiellement le développement de l'Internet qui va pousser ce marché où on a vu les achats orientés par la satisfaction des besoins professionnels et du divertissement», a déclaré Aziz Bennis, Directeur Régional HP Personal Systems Group.

HP a dévoilé une large gamme d'ordinateurs personnels, élégants et conçus pour offrir aux clients un environnement convivial et agréable. Les PC sont conçus pour mieux s'adapter au style de vie et au budget des clients. Les nouveaux PC portables grand public et TouchSmart permettent d'offrir de manière intelligente et créative des photos de haute qualité, des vidéos, de la musique et du divertissement qui préalablement étaient mal exploités. En ce début d'année, le constructeur américain est venu avec un cadeau : le Compaq Mini 700. Son aspect physique

ne laisse pas insensible. La simplicité d'utilisation et sa légèreté séduiront notamment ceux qui souhaitent un deuxième PC à un prix abordable, 39 000 DA.

Le marché des "Netbooks" est en plein boom dans le monde. Pour les principaux acteurs du marché, c'est une guerre d'innovation, de choix de composants, de tarifs, de services à valeur ajoutée et d'offres promotionnelles qui se livre. Si HP s'intéresse à ce segment de marché en Algérie et plus précisément en ce moment, c'est au moins pour trois raisons principales: augmenter ses ventes et donc sa part de marché ; le budget informatique des entreprises en 2009 risque de diminuer sous les effets de la crise mondiale ; et les PC portables devraient passer devant les PC de bureaux en termes de ventes d'ici 2011. C'est également une forme d'engagement vis-à-vis de l'Algérie, un pays qui se développe chaque jour davantage dans le domaine des TIC même si le rythme peut sembler lent.

HP redéfinit l'ordinateur personnel en mettant en avant la nouvelle technologie numérique au bout des doigts. La mission principale du constructeur est de simplifier l'expérience technologique de ses clients, allant du grand public au monde de l'entreprise. Avec un portfolio large s'étendant de l'impression aux systèmes personnels, en passant par les solutions logicielles et d'infrastructure ainsi que les services informatiques, HP est l'un des groupes informatiques les plus importants au niveau mondial avec un chiffre d'affaires de 113,1 milliards de dollars pour les quatre derniers trimestres fiscaux clos au 31 juillet 2008.

La priorité reste avant tout de bien comprendre en amont les besoins des consommateurs.

Le gros challenge pour cette année 2009 sera donc de maintenir le rythme de nouveautés tout en considérant que les nouvelles technologies devront être accessibles pour l'utilisateur qui est de plus en plus sensible au rapport usage/design/prix.



i n v e n t



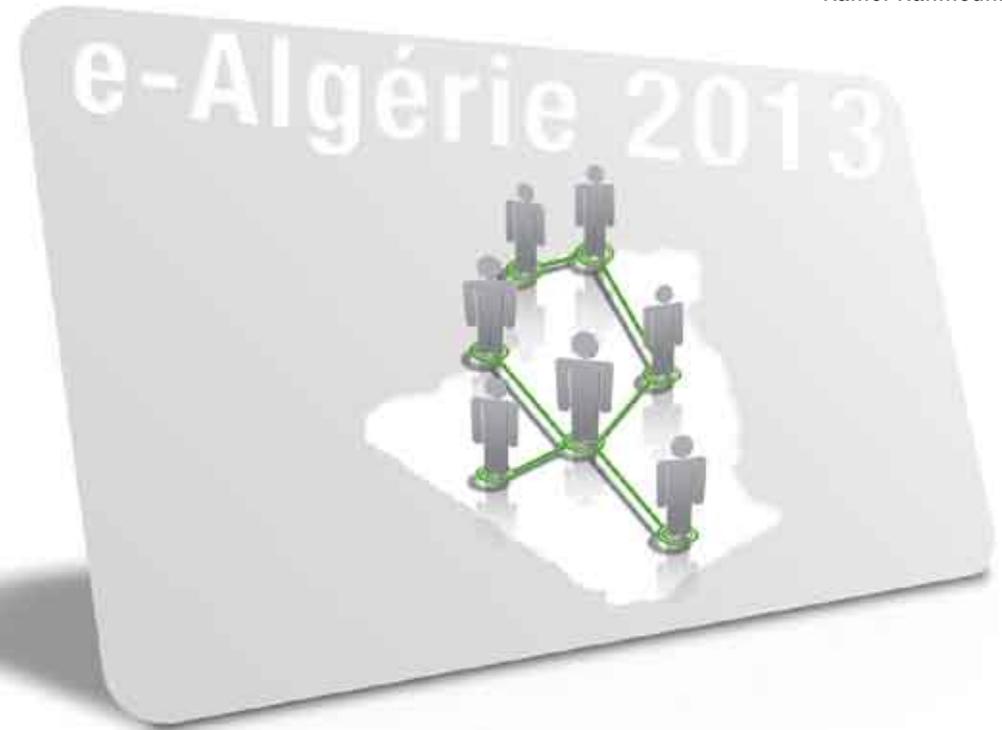
DE LA FRACTURE NUMERIQUE A L'APPROPRIATION DES TIC E-ALGERIE 2013, DEVOILEE PAR HAMID BESSALAH

Kamel Rahmouni

Hamid Bessalah, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, a réuni récemment les cadres de son secteur non seulement pour présenter le programme gouvernemental "e-Algérie 2013" mais pour leur demander de bien l'étudier et surtout de l'enrichir par des remarques et suggestions.

Un programme qui s'inspire des expériences mondiales et qui tient également compte des spécificités nationales.

Il s'inscrit dans une vision d'émergence de la société algérienne du savoir et de la connaissance, en tenant compte des mutations profondes et rapides que le monde connaît. Cette stratégie, qui préconise un plan d'action cohérent et vigoureux, vise à renforcer les performances de l'économie nationale, des entreprises et de l'administration. Elle vise aussi à améliorer les capacités d'éducation, de recherche et d'innovation, à faire émerger des grappes industrielles TIC et à accroître l'attractivité du pays. Mais au-delà des dis-



cours de politique sectorielle, le challenge est de convaincre les opérateurs et les citoyens sur la capacité de cette stratégie à changer le paysage algérien des TIC car jusque-là, on a eu du mal à dépasser le stade des projets "poudre aux yeux".

L'opération Ousratic, pourtant annoncée par le Président de la République en plein sommet mondial de la société de l'information en 2005, a tout simplement échoué même si certains ne veulent pas l'admettre. Les sites internet de nos institutions et entreprises

économiques manquent d'imagination et de contenus pertinents. Un internaute a fait les remarques suivantes : "Allez de vous-même voir les sites des ministères algériens. On ne trouve que des drapeaux qui flottent ici et là. Quand vous rencontrez le PDG d'une grosse entreprise publique algérienne et qu'il vous donne sa carte de visite avec comme adresse électronique une adresse Hotmail, non seulement on ne peut pas le prendre au sérieux, mais plus encore, on est certain qu'il fait du suivisme".

Insuffisances, faiblesses et retards

Malgré son dynamisme, le secteur des télécommunications peine à soutenir l'introduction des services de base de la société de l'information.

Le document e-Algérie 2013 met le doigt sur nos faiblesses. Malgré notre retard, notre société semble parfois figée. Nous avons souvent des lectures différentes quant aux causes et solutions à apporter aux problèmes actuels.

Cependant, face à la profusion de chiffres et de statistiques, nous sommes vite rattrapés par la réalité. Seulement 2,5% des familles algériennes sont équipées à la fois d'un PC et de l'ADSL.

Trois raisons principales expliquent ces faibles chiffres : la mauvaise couverture du territoire, les prix trop élevés des abonnements qui rendent ces solutions attrayantes uniquement aux surfeurs les plus acharnés, et le

peu d'intérêt accordé au contenu proposé sur Internet. Le haut débit touche plus fortement deux publics assez distincts : les plus anciens internautes qui y voient une "mise à niveau", mais aussi les internautes les plus récents qui ont intégré d'emblée le haut débit.

Sans surprise, le haut débit favorise une durée d'utilisation d'internet plus longue.

Les connectés haut débit passent environ deux fois plus de temps sur internet que les connectés bas débit.

Corrélée à la fréquence d'utilisation du web, l'utilisation du courrier électronique devient quotidienne.

Les connectés haut débit ont, vis à vis d'internet, une attitude plus ludique et plus axée vers l'échange.



Leur approche est également plus passionnée et plus attentive aux aspects techniques d'Internet.

Malgré son dynamisme, le secteur des télécommunications peine à soutenir l'introduction des services de base de la société de l'information. La faible pénétration d'Internet, le nombre réduit de services en ligne et

l'absence de sensibilisation des entreprises aux enjeux des nouvelles pratiques du commerce, constituent un frein à la dynamisation du marché et à la création de la demande.

Pourtant avec les TIC, nous réduisons les temps de réponse, nous simplifions les procédures, nous améliorons la réactivité, nous fluidifions les échanges, nous accompa-

gnons le travail collaboratif et nous bâtissons de nouvelles formes de relations avec les clients.

La dématérialisation des documents et l'impact de la circulation de l'information sur tous les postes provoquent des changements dans les modes d'organisation et les rapports d'échange et des usages nouveaux.

Le domaine DZ, une fenêtre de l'Algérie sur le web

Pour susciter l'intérêt et l'adhésion de tous les partis prenants à la vision de développement de la Société de l'Information en Algérie, et afin de garantir les meilleures conditions de succès de la mise en œuvre de la stratégie, une plus grande sensibilisation et une communication élargie s'avèrent fondamentales.

Il faut aussi veiller à améliorer la visibilité de l'Algérie sur Internet à travers une gestion efficace du nom de domaine ".dz". "En fait, l'Internet, ce n'est pas surfer tout seul dans son petit coin et avoir l'impression de contrôler le monde entier, c'est une illusion. si nous ne sommes pas parmi les gens qui font Internet, nous ne sommes rien", souligne à juste titre Ali Kahlane, Directeur Général de Satlinker.

Algérie Télécom a deux défis à relever: la transformation des mentalités et la modernisation du réseau.

C'est vrai que sur Internet, nous avons beaucoup d'informations mais avons-nous appris à faire de la recherche et à sélectionner les sites qui cadrent nos centres d'intérêt ?

Il est préconisé dans le cadre du plan e-Algérie 2013 de créer une agence de gestion du nom de domaine ".dz" et de lancer une opération d'envergure nationale pour atteindre un million de noms de domaine.

Louable initiative qui doit être accompagnée de mesures encourageantes à court terme pour la production et la mise en valeur de contenu local, national et à forte valeur ajoutée. Internet sans contenu ressemble à une bibliothèque sans livres ou à une télévision qui ne propose aucun journal télévisé !

Algérie Télécom a deux défis à relever : la transformation des mentalités et la modernisation du réseau.

Cette entreprise a consenti d'importants investissements durant ces dernières années – les dépenses d'investissements cumulées entre 2003 et 2007 ont atteint 77,4 milliards de DA.

L'extension de la téléphonie mobile a eu un effet notable sur la société algérienne du point de vue social, culturel et économique. Les communications mobiles ont répondu au besoin traditionnel qu'a cette société de communiquer verbalement en donnant aux utilisateurs un nouveau moyen d'entrer en contact avec sa famille, ses proches, ses collaborateurs et ses amis à tout moment et à tout endroit. Pendant les années 1990, les cabines téléphoniques publiques ont aidé à atteindre les objectifs propres au service universel en mettant les téléphones à une "distance raisonnable" des utilisateurs et en leur permettant d'accéder aux services téléphoniques à un tarif abordable.

Aujourd'hui, la téléphonie mobile constitue une étape de plus dans l'accession des particuliers aux services de communication. Il semble que les communications mobiles soient actuellement un substitut plutôt qu'un complément des services fixes. Un certain nombre de raisons font que les communications mobiles sont plus attrayantes que le réseau fixe.

Les réseaux de téléphonie mobile peuvent être installés plus rapidement que les réseaux fixes, ce qui réduit le temps d'attente pour les abonnés potentiels et réduit la demande non satisfaite.

Mais en même temps, l'effet de substitution du réseau fixe par le réseau mobile peut ralentir la pénétration du premier ce qui constituerait une entrave au développement des services Internet.

La téléphonie mobile présente d'autres caractéristiques fonctionnelles que la téléphonie fixe notamment la portabilité. De plus, elle offre des fonctions qui sont normalement regroupées dans l'abonnement au service mobile, notamment la possibilité d'envoyer et de recevoir des SMS, des messages vocaux et de se déplacer à l'étranger (roaming).

Face à la crise économique mondiale, l'Algérie doit en tirer une leçon essentielle: les TIC doivent constituer réellement un substitut aux hydrocarbures et le signal fort doit venir de l'Etat.

Algérie Poste doit améliorer le système d'acheminement du courrier qui enregistre une baisse au profit du mail et du SMS. Les dernières statistiques font ressortir une baisse de 8% du trafic du courrier en 2008 contre une augmentation de 5% du courrier accéléré pour la même période. Mais dans ce créneau, Algérie Poste est fortement concurrencée par des poids lourds au niveau international (DHL et UPS).

Envoyer un mail revient moins cher qu'une carte de vœux ou une carte postale. C'est aussi plus rapide à réceptionner et plus sûr avec la possibilité de recevoir une réponse immédiate.

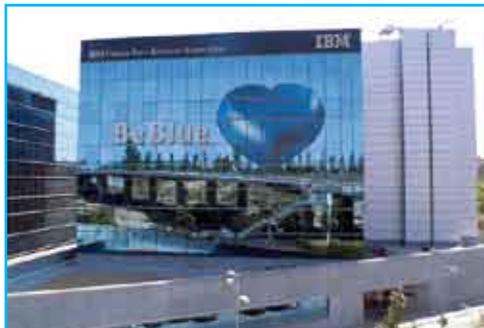
L'absence de boîtes aux lettres dans de nombreuses cités, voire même de noms de rues et de numérotations dans certains quartiers, oblige le facteur à revenir à la poste la sacoche pleine. Algérie Poste ambitionne de généraliser aussi sa carte magnétique de retrait.

Face à la crise économique mondiale, l'Algérie doit en tirer une leçon essentielle : les TIC doivent constituer réellement un substitut aux hydrocarbures et le signal fort doit venir de l'Etat.



Dépôt de brevet : IBM se distingue

D'après un classement établi par l'IFI Patent Intelligence, un institut chargé de recenser le nombre de brevets déposés aux Etats-Unis, IBM serait la première entreprise à avoir obtenu le plus grand nombre de brevets en 2008 aux Etats-Unis, avec un total de 4 186 brevets.



Leader dans le domaine informatique, IBM se distingue donc des autres constructeurs en étant à la tête du classement effectué par l'IFI Patent Intelligence.

En effet, ce sont 4 186 brevets qui ont été déposés par la firme, soit le triple du nombre de brevets déposés par Hewlett-Packard !

Les sociétés Microsoft, Apple, Google, EMC, Oracle et Accenture, toutes réunies, n'ont pas fait mieux ! On peut donc parler de record.

A titre indicatif, voilà ce que ce classement a

révélé. En première position, IBM bien évidemment avec un total de 4 186 brevets.

Viennent ensuite le constructeur sud-coréen Samsung avec 3 515 brevets, Canon (2 114 brevets), Microsoft (2 030), Intel (1 776), Matsushita soit Panasonic (1 745), Toshiba (1 609), Fujitsu (1 494), Sony (1 485) et Hewlett-Packard (1 424 brevets).

IBM en a profité pour annoncer un plan dont le but est de stimuler l'innovation et par la même la croissance économique.

Il s'agira pour eux d'augmenter de 50% leur nombre d'inventions techniques publiées chaque année au lieu de les protéger par un brevet. Le but : toutes ces inventions seront mises à la disposition de tous gratuitement.

Par ailleurs, le groupe annonce qu'il participera à un projet visant à développer un indice de qualité des brevets.

Les chercheurs d'IBM se mettront donc à la disposition des déposants et des examinateurs pour évaluer la qualité de leurs brevets.

Nortel en faillite

Nortel, ancien leader canadien reconnu dans le secteur des télécoms, a déposé le 14 janvier dernier son bilan aux Etats-Unis.

Le 14 janvier dernier a été un jour décisif pour le groupe canadien Nortel qui a finalement décidé de déposer le bilan. Elle s'est donc placée sous la protection du régime des faillites au Canada, soit le chapitre 11, qui la protège d'éventuelles poursuites que ses créanciers aux Etats-Unis et au Canada envisageraient d'engager contre elle en vue de réclamer leurs dus. Des requêtes similaires sont également prévues au Moyen-Orient, en Afrique et en Europe.

Ce dépôt de bilan intervient un jour avant une date fatidique pour Nortel qui devait s'acquitter d'une dette de 107 millions de dollars américains.

Le groupe affirme que cette décision intervient après « l'autorisation unanime de son conseil d'administration après avoir consulté en profondeur ses conseillers et après avoir examiné attentivement toutes les solutions de rechange. Ce processus permettra à Nortel de traiter de



manière décisive le fardeau que représentent ses coûts et sa dette, de restructurer avec efficacité ses activités et de définir plus étroitement son orientation stratégique de manière efficace et opportune », a mentionné le communiqué de presse publié par le groupe.

En attendant, la firme continuera à se consacrer entièrement à ses clients à l'échelle mondiale en soutenant toujours sa gamme de produits.

Nortel était jadis la plus grande société de télécommunications du Canada. Au troisième trimestre 2008, le groupe avait enregistré une perte de 3.413 milliards de dollars. L'action du groupe était cotée dernièrement en bourse à 0.39 dollar, alors qu'elle valait plus de 120 dollars en 2000. Belle chute !

Du nouveau dans la direction de Yahoo !

Jerry Yang n'est plus le directeur général du groupe internet américain Yahoo !

C'est Carol Bartz, ancienne patronne d'Autodesk, qui prend la relève et qui va tenter de redresser la barre.



Agée de 60 ans, Carol Bartz représente « la parfaite combinaison d'une dirigeante expérimentée dans les technologies et le leader astucieux que le conseil d'administration recherchait », a annoncé Roy Bostock, président du conseil d'administration de Yahoo !

Elle a été PDG de l'éditeur de logiciels Autodesk pendant 14 ans. Ces 14 années de direction ont porté leurs fruits puisque le groupe a vu son chiffre d'affaires passer de 285 millions à 1.523 millions de dollars américains.

Avant de rejoindre le groupe Autodesk, il faut savoir que cette diplômée en informatique de l'université du Wisconsin avait œuvré pour DEC, 3M, Sun Microsystems.

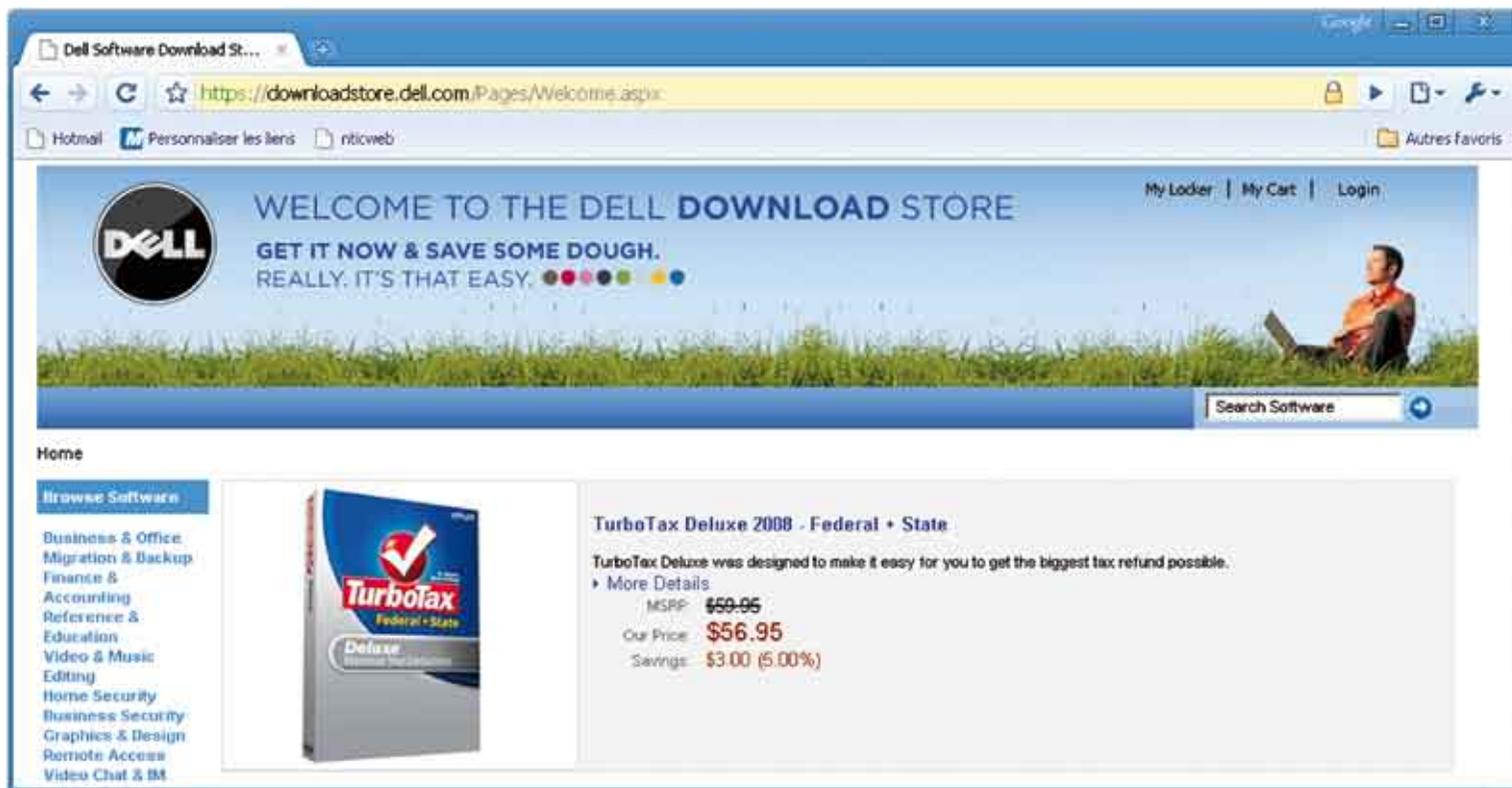
Elle siège en outre au conseil de plusieurs entreprises de renommée telles que Cisco et Intel, sans oublier sa présence au sein du Conseil pour les sciences et les technologies de l'ancien président des Etats-Unis, George W. Bush.

Au revoir donc Jerry Yang qui a payé cher sa décision de refuser l'offre de rachat lancée par Microsoft en 2008.

Le cofondateur du groupe Yahoo ! avait annoncé son départ le 18 novembre 2008 mais était resté au siège de la direction jusqu'à nomination de son remplaçant. C'est chose faite désormais.



« Welcome to the Dell Download Store » !



« Dans l'environnement actuel, les entreprises cherchent par tous les moyens à réaliser des économies et à accroître leur efficacité. Le téléchargement de logiciels, de musique ou de films sur Internet n'a rien d'une nouveauté, mais donner aux clients PME (petite et moyenne entreprise) les moyens d'acheter

des licences logicielles en grande quantité est véritablement une belle victoire », a souligné Geoff Surkamer, Directeur Général de la distribution numérique mondiale chez Dell. Les entreprises vont pouvoir acquérir des logiciels et des licences simplement en les achetant sur le net et en les téléchargeant. Sur le

nouveau Download Store de Dell, toutes les applications d'au moins douze éditeurs dont Microsoft, McAfee, Intuit, sont disponibles. Les tarifs sont dits « avantageux ».

Un service disponible aux Etats-Unis, en France, au Royaume-Uni et en Allemagne.

Facebook a cinq ans

Le 3 février dernier, le site communautaire Facebook a fêté ses cinq années d'existence sur le net. Cinq années et 150 millions d'utilisateurs à travers le monde.

« Facebook a été fondé en 2004 pour donner aux gens des outils pour être en contact et comprendre le monde autour d'eux ». Voilà le concept de ce réseau social tel que le perçoit Mark Zuckerberg, l'un des trois fondateurs du site.

Un peu de chiffres ne nous fera pas de mal. Facebook, c'est :

- 150 millions d'utilisateurs
- 800 employés en Californie
- 35 versions linguistiques
- 65% de connectés quotidiennement
- 24 millions de photos envoyées par jour
- 19 millions de groupes actifs
- 15% des utilisateurs se connectent via leur téléphone mobile





En route vers le CES 2009

Avec plus de quatre décennies de succès, le CES a une nouvelle fois ouvert ses portes à Las Vegas du 8 au 11 janvier 2009. Les plus grands constructeurs étaient là pour répondre aux besoins des consommateurs.

Ce célèbre évènement est produit par la Consumer Electronics Association (CEA), le principal syndicat professionnel à promouvoir la croissance dans le secteur des technologies de consommation.

Ce syndicat représente plus de 2 200 entreprises membres impliquées dans la conception, le développement, la fabrication, la distribution et l'intégration de produits électroniques. Ils étaient au total 141 000 l'an passé à s'être fixés rendez-vous au CES 2008.

Ils étaient 130 000 cette année à arpenter les 190 000 mètres carrés du CES avec un total de 2 700 sociétés présentes. Soit 300 de moins que l'an passé. C'est le domaine de la télévision qui a été mis en avant cette année. A savoir que le CES 2009 s'est voulu « vert » cette année. La plupart des produits présentés étaient écologiques et beaucoup moins gourmands en énergie. N'TIC Magazine vous a concocté ce mois un petit aperçu de ce que certains ont raté.

Le détour en valait la peine. La preuve en image avec une visite stand par stand.



SAMSUNG

Les visiteurs ont pu découvrir sur le stand Samsung les premiers téléviseurs LED, à ne pas confondre avec les téléviseurs OLED. La technologie LED vient concurrencer directement celle du plasma et du LCD dans la mesure où elle consomme jusqu'à 40% d'énergie en moins. Ces téléviseurs possèdent en outre un mode « économiseur » optimisé permettant le réglage automatique du rétro-éclairage et de la qualité d'affichage. La série 6000 présentée englobe les téléviseurs LED les plus minces du marché, avec système de fixation murale ultra-complet.



PANASONIC

La technologie 3D a été mise à l'honneur sur le stand Panasonic avec la commercialisation prochaine des premiers écrans 3D.

Le constructeur a donc fait des démonstrations sur son stand via un écran 3D Full HD Plasma de 103 pouces. Des lunettes ont donc été distribuées au public qui a pu admirer les merveilles de la 3D.

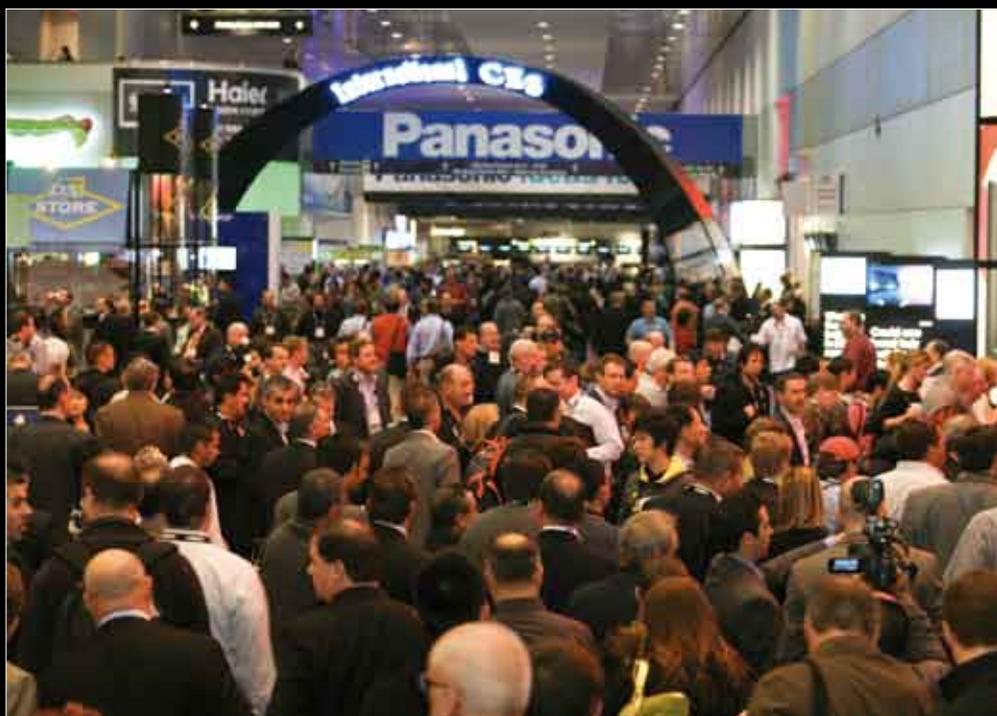
De plus, une grande star a contribué à la présentation de cet écran, le producteur de Titanic, James Cameron qui ne jure que par la 3D : «c'est comme si vous faisiez un rêve, les yeux grands ouverts».



SONY

Imaginez un écran souple pouvant se tordre comme si vous aviez entre les mains un bout de plastique ! Epoustouffant ! Sony l'a fait bien que nous ayons eu affaire qu'à un simple prototype d'à peine quelques centimètres carrés ! Le géant nippon a également profité du CES pour présenter son nouveau Vaio P, un mini PC portable haut de gamme. Véritable concentré de technologie, le Vaio P comprend un écran LCD de 8 pouces, un processeur Intel Atom, 2 Go de mémoire vive, un disque dur mécanique 60 Go, ... Notons également le passage de l'acteur Tom Hanks et du chanteur américain Usher qui ont fait l'éloge de la marque Sony... Décidément, que de stars !





LG

LG s'amuse à habiller vos poignets ! Et oui la montre mobile baptisée GD910 a été la star du stand LG. Une montre pourvue d'un écran tactile de 1.43 pouces.

Un véritable téléphone HSDPA intégré dans une simple montre ! Nous en avons fait référence dans le dernier numéro de votre magazine N'TIC.

De plus, son nouveau netbook, le X120, a été présenté. Un PC d'1.19 kilos comprenant un processeur Atom N270 à 1,6 GHz, un module 3G, un écran de 10,1 pouces avec webcam 1,3 mégapixels intégrée,....

SHARP

Le constructeur Sharp a mis en avant sa gamme de téléviseurs LCD Aquos HDTV 1080p avec lecteur Blu-ray intégré, une gamme qui comprend cinq tailles d'écran : 32, 37, 42, 46 et 52 pouces.

Il faut savoir que les lecteurs Blu-ray connaissent de plus en plus de succès avec 10.7 millions de lecteurs vendus depuis 2006 à travers le monde, des ventes qui progressent deux fois plus vite que celles des lecteurs DVD au même stade.

MICROSOFT

Pour la première fois depuis pas mal d'années, ce n'est plus Bill Gates qui présentait la conférence du CES mais Steve Ballmer. Tout le monde attendait la moindre nouvelle news sur le nouveau système d'exploitation de Microsoft, Windows Seven, c'est à un service minimum auquel nous avons eu droit à savoir une démonstration des fonctionnalités déjà montrées en octobre dernier durant la PDC (Professional Developer Conference). Les services en ligne de Windows Live, un bilan des ventes de la console Xbox, ont également été d'actualité.





HP ProCurve, une alternative dans le domaine des réseaux d'entreprises

De notre envoyé spécial à Chantilly (France), Nassim LOUNES

Quelques mois seulement après son intégration à la division TSG (Technology Solution Group) du géant mondial de l'informatique HP, HP ProCurve passe à l'offensive et achève sa stratégie Adaptive Network en annonçant l'alliance stratégique ONE (Open Network Ecosystem) avec plusieurs leaders technologiques.

C'est dans de somptueux châteaux de Picardie (Chantilly et Montvillargenne), que HP ProCurve a accueilli une centaine de journalistes, venus de toute la région EMEA (Europe, Moyen Orient et Afrique), pour exposer la nouvelle stratégie de leur entreprise, annoncée comme une attaque frontale pour contrer le leader mondial des réseaux Cisco.

Marius Haas, le Vice-président Senior et Directeur Général de HP ProCurve, a annoncé en direct de Palo Alto (Californie) que « les clients ne veulent plus de rigidité dans la gestion de leur infrastructure réseau fournie par un seul fournisseur.

Notre nouveau modèle prévoit une grande souplesse et un gain énorme en termes de coût et de souplesse.

Les clients veulent le choix et ProCurve est le mieux placé sur le marché pour offrir ce choix. »



HP ProCurve ONE : l'union fait la force

HP ProCurve ONE s'appuie sur la plateforme réseau ouverte de HP ProCurve pour permettre aux entreprises d'intégrer en toute sécurité une vaste palette d'applications et de services réseau proposés par des partenaires et précisément adaptés à l'infrastructure HP ProCurve. Des partenaires prestigieux tels que Microsoft, Avaya, McAfee, F5 et Riverbed, collaborent avec HP ProCurve afin d'aider les entreprises à améliorer la sécurité de leur infrastructure, à réduire la complexité de son exploitation, à optimiser les performances de leurs réseaux et de leurs centres de calcul, ainsi qu'à déployer de nouveaux services de VoIP et à simplifier l'administration.

« En nouant des partenariats avec ces acteurs majeurs, HP s'attache à proposer aux entreprises

une offre basée sur des standards capable de leur apporter une véritable plus-value opérationnelle en renforçant l'efficacité de leurs applications réseau », explique Marius Haas.

Techniquement, une lame est conçue spécialement pour les commutateurs HP ProCurve des gammes 5400z1 et 8200z1. Ce module permet de consolider plusieurs applications partenaires sur une plateforme commune, éliminant ainsi les coûts opérationnels redondants tout en optimisant la gestion de l'espace au sein des racks.

Nos interlocuteurs nous ont assuré que toutes les applications des partenaires HP ProCurve ONE sont rigoureusement testées et certifiées afin d'en garantir l'interopérabilité avec le nouveau module HP ProCurve ONE Services z1.

Cinq commutateurs de la gamme 6600 pour Datacenter

En parallèle de ce lancement, HP ProCurve a annoncé le renforcement de sa gamme de commutateurs HP ProCurve 6600 par cinq nouveaux commutateurs « top-of-rack », l'offre data center de HP.

Deux de ces commutateurs embarquent 24 ports à 1GbE (gigabit/Ethernet), deux avec 48 ports GbE, et un équipé de 14 ports 10 GbE.

L'administration et la maintenance sont simplifiées par l'homogénéisation des firmwares à travers des gammes de commutateurs HP ProCurve 5400,

8200 et 6600. Tous ces commutateurs tirent leurs fonctionnalités du nouveau chipset réseau de quatrième génération ProVision, développé en interne par HP ProCurve.

La possibilité de désactiver les ports inutilisés, combinée à un système de ventilation réversible avant-arrière, permet aux commutateurs HP ProCurve 6600 de réduire leur consommation électrique tout en autorisant une gestion optimale des capacités de réfrigération du centre de calcul.

Le logiciel HP ProCurve Data Center Connection Manager

La nouvelle solution HP ProCurve Data Center Connection Manager est destinée à industrialiser l'exploitation des Datacenters de nouvelle génération. Ce logiciel, qui sera disponible à partir du mois d'avril, permet de provisionner

automatiquement les ressources serveurs et réseau dans les environnements physiques et virtualisés, afin de contribuer à la réduction des coûts opérationnels dans les centres de calcul.



Lors de notre visite, Bruno Hareng (Market Development Manager Europe-Afrique-Moyen-Orient), Thierry Dumont (Directeur Régional vente et marketing HP Afrique) et Seddik Belmejdoub (Directeur HP ProCurve Afrique du Nord) ont accepté de nous accorder des entretiens et de revenir plus en détail sur la nouvelle stratégie de HP ProCurve.

Bruno HARENG : "Nos objectifs sont aussi agressifs que ceux qu'on avait jusqu'à maintenant"



N'TIC Magazine : Nous avons assisté à un des lancements majeurs de HP ProCurve, notamment l'alliance de ProCurve One. Pouvez-vous nous donner vos objectifs et vos attentes par rapport à cette alliance ?

Ce qui est important à comprendre dans ProCurve One est tout d'abord le tronc commun qui est offert à travers cette alliance : la garantie pour le client que l'intégration des solutions offertes par HP et par le partenaire fonctionne. C'est une base importante.

Il existe deux dimensions au programme :

- une dimension de partenariat qu'on appelle « Premium ». Nous avons testé des solutions, elles fonctionnent mais comment allons-nous les

vendre ? Voilà pourquoi cette dimension englobe nos revendeurs. Après, il y a tout un travail d'identification qui est fait, à savoir rechercher les revendeurs qu'on a en commun et éventuellement en recruter pour définir un pôle commun de revendeurs avec qui nous allons travailler. Nous avons d'ailleurs entamé un travail de formation et d'équipements pour former les revendeurs au niveau technique et leur fournir ainsi les outils de vente.

- une dimension qui renferme l'intégration physique dans le Switch.

En bref, il nous faut partir sur une base commune pour intégrer ensuite des solutions dans l'infrastructure.

Cette alliance a-t-elle été un passage obligé pour faire face à la concurrence et grignoter des parts de marché sur la partie LAN ?

Bien sûr. Dans notre position actuelle, nous avons un principal compétiteur qui intègre lui-même toutes les fonctions. Il y a certes une approche de compétition mais basée sur des principes complètement différents. HP ProCurve va fournir une infrastructure réseau basée sur des standards sur lesquels toutes les applications vont être intégrées et fournir ce qui se fait de mieux au client. Nous sommes basés sur des standards, nous sommes interopérables, nous travaillons avec tout le monde ce qui nous fait aller plus loin, et ce grâce à nos alliances.

Pouvez-vous nous donner plus de détails sur la stratégie de croissance de ProCurve ?

Quels sont vos objectifs chiffrés sur les années à venir et comment comptez-vous agir pour les réaliser ?

Nos objectifs sont aussi agressifs que ceux qu'on avait jusqu'à maintenant. Nous avons comme

objectif de réaliser 30% de parts de marché mais nous comptons aller encore plus loin grâce à nos partenariats. La partie intégration est aussi primordiale pour atteindre nos objectifs. Il faut savoir que HP est le numéro un mondial de l'IT et qu'elle est divisée en 3 « business unit » : PSG (Personal Solution Group) qui regroupe tout l'univers du PC ; IPJ (Imaging Printing Group) qui renferme tout ce qui a trait aux imprimantes ; et TSG (Technology Solution Group) qui est spécialisé dans les serveurs, les stockages, les réseaux, les services, le software.

Le fait que HP soit intégré dans la TSG nous ouvre les portes de toutes les entreprises du monde entier. La force de vente de TSG, c'est 23 000 personnes au niveau mondial. La devise de HP ProCurve : nous allons fournir des solutions avancées de réseau avec un haut niveau de sécurité, un haut niveau de qualité, qui vont coûter moins cher dans le temps puisque nous offrons aux clients la garantie à vie sur nos produits. Par ailleurs, nous avons aussi une autre grande valeur : la réduction de la complexité. Nous investissons beaucoup dans les recherches pour réduire la complexité, pour déployer et administrer les réseaux. Les clients arrivent à diminuer par 20, 30, parfois 40% leurs coûts opérationnels grâce au réseau ProCurve, et cela commence à intéresser beaucoup de personnes dans un contexte économique difficile.

Pouvez-vous nous dire un mot par rapport à la politique de ProCurve dans les pays émergents ?

Il s'agit d'un fort axe d'investissements pour HP ProCurve qui est lié à la croissance démographique, la croissance économique des pays globalement émergents. Cela fait partie de nos axes prioritaires d'investissements au niveau géographique.

Thierry DUMONT : "Nous devons montrer aux clients qu'ils ont tout à gagner en nous faisant confiance"

N'TIC Magazine : Parlez nous de votre présence en Algérie.

Nous avons tous les atouts pour réussir : un bureau de vente sur Alger, un portfolio de produits, le rapprochement avec TSG (Technology Solutions Group) et ses vendeurs. Toute cette dynamique-là arrive au bon moment.

Comment comptez-vous vous développer sur le marché ?

Cela va passer par de la communication, par

l'organisation de séminaires à l'égard de nos partenaires et de nos clients finaux.

C'est ce que l'on fait de plus en plus aujourd'hui.

Il faut savoir que HP a un nouveau programme de partenaires établi sous deux niveaux : le standard et le gold.

En fonction du statut dans lequel va se retrouver le partenaire, celui-ci aura un certain nombre d'avantages.

De plus, pour attaquer le marché et le développer, former ses partenaires est la

base. Aujourd'hui pour pouvoir agresser le marché, il faut que ce soit nos partenaires, en relation avec nous bien évidemment, qui puissent parler de nos solutions.

Nous devons montrer aux partenaires et aux clients que nous sommes un choix et une alternative, et qu'aujourd'hui ils ont tout à gagner en nous faisant confiance.

Quelle position occupe HP ProCurve dans le marché des réseaux LAN ?

Le taux de croissance actuel de HP ProCurve



est de 30% à l'échelle mondiale donc trois fois la croissance du marché ce qui est non négligeable.

Dans les pays qui nous intéressent, la croissance que l'on a eue l'année dernière était comprise entre 80 et 100%. En ce qui concerne l'Algérie, nous n'y étions pas implantés l'an passé puisque nous y sommes que depuis quatre mois. Un prochain évènement sera organisé au mois de juin prochain afin de sensibiliser le client algérien.

Pouvez-vous nous expliquer plus la notion de garantie à vie ?

Ce que nous entendons par garantie à vie, c'est qu'il s'agit d'une garantie qui n'implique aucun coût supplémentaire pour le client.

Si le client a le moindre problème, il dispose

d'un accès gratuit à une hotline téléphonique qui lui permettra de qualifier le problème.

S'il s'agit d'une panne hardware, nous déclenchons aussitôt à ce moment-là la livraison du produit de remplacement qui peut être soit le même produit s'il est toujours dans le catalogue, et s'il ne l'est plus par le produit qui s'en rapproche le plus technologiquement et sans coût additionnel pour le client.

Maintenant un produit garanti à vie ne veut pas dire qu'il ne va jamais tomber en panne, mais pendant toute la durée de possession du produit, le client est couvert.

Il peut également y avoir une intervention sur site très rapide, sur les 4 heures qui suivent la panne, pour les clients exigeants. Tous ces avantages sont aussi valables en Algérie.



Seddik BELMEJDOUB : "Nos produits sont beaucoup plus conviviaux que ceux de la concurrence"



N'TIC Magazine : Comment comptez-vous attaquer le marché algérien face à une concurrence historique qui est très forte sur le segment du réseau ?

Nous comptons attaquer le marché en nous basant sur nos partenaires historiques qui nous aident à commercialiser nos produits.

Ces partenaires ont des clients qui leur font confiance et qui s'appuient sur ces partenaires à valeur ajoutée qu'on appelle aussi conseillers technologiques de confiance.

De par cette relation privilégiée, nous devons nous-mêmes faire monter en puissance ces partenaires sur l'offre ProCurve pour qu'eux-mêmes soient disposés à pouvoir le faire par rapport à leurs clients.

Quelle est l'offre que HP ProCurve propose sur le Maghreb ?

Ce sont des solutions qui couvrent tous les secteurs du marché. Nous avons des

solutions entrées de gamme pour les petites et moyennes entreprises voire même pour la toute petite entreprise si besoin est qui aura besoin de switches non managés, en allant jusqu'au gros châssis fédérateur qui peut supporter des milliers d'utilisateurs.

Entre les deux, vous trouverez des équipements qui sont médians (web-managed) et le haut du pavé est tous ces équipements intelligents avec des chipsets fabriqués et conçus par HP. En transversale, vous avez des solutions applicatives qui gèrent le management, la sécurité d'accès ou la téléphonie en alliance avec des acteurs clés du marché.

Quels sont les atouts des produits ProCurve ?

Il y en a plusieurs. Le premier est qu'il s'agit de solutions essentiellement applicatives qui donneront la possibilité au client de contrôler les équipements.

Le réseau est le centre névralgique d'un système d'information. Entre nous, vous pouvez avoir le meilleur des PC, le meilleur des serveurs, la meilleure baie de stockage, si les équipements qui vont leur permettre de communiquer entre eux ne sont pas efficaces, personne ne verra ni la performance, ni la puissance de ces équipements-là. Le réseau est donc fondamental et malheureusement, les clients n'y font pas assez attention.

HP ProCurve met en standard à la disposition du client des outils qui permettent de voir ce qui se passe dans le réseau, de le rendre plus sécurisé en termes d'accès, tout ça couplé

avec la garantie à vie qui, aujourd'hui, n'est pas qu'une simple publicité puisqu'elle est réelle.

Il faut savoir qu'en Afrique, les engagements de HP sont respectés mais peut-être pas dans le temps et le délai imparti parce que malheureusement dans ce continent, les délais sont plus longs.

Il faut clairement le dire, nos produits sont beaucoup plus conviviaux que les produits de la concurrence, que ce soit au niveau des menus ou des systèmes des équipements. Nous n'avons pas à subir une semaine de formation pour savoir comment configurer un switch par exemple.

Nos produits sont proches de la perception humaine.

Qu'en est-il de vos réseaux de distribution en Algérie ?

Ce sont les distributeurs de HP, avec cette différence que nous donnons un petit privilège dans l'immédiat à un partenaire qui s'appelle ABM et qui est le partenaire historique de HP. Nous comptons rajouter un deuxième distributeur très rapidement sur le marché algérien.

Nous avons identifié trois partenaires potentiels, trois sociétés qui ont aujourd'hui tous les pré-requis pour commercialiser des produits HP : la société RTI, la société CETIC et la société Alpha Computer.

Nous sommes exposés à avancer avec eux et à les faire monter en puissance.



Le Nokia N79 Active, conçu pour les sportifs

Le N79 Active est le même que le N79 mais il a été optimisé pour répondre aux attentes des sportifs. En quoi ? Lisez la suite !



Connaissez-vous le N79 de Nokia ? Nos fidèles lecteurs oui.

Un petit récapitulatif pour ceux qui seraient passés à côté : le N79 fonctionne sous le système Symbian S60 et intègre un appareil photo numérique de 5 mégapixels, un écran QVGA de 2,4 pouces affichant une résolution de 240x320 pixels, une mémoire extensible jusqu'à 4 Go via carte MicroSD fournie avec l'appareil, une autonomie de 24 heures en lecture audio et de 3h30 en communication 3G, le GPS, et l'on en passe.

Le N79 Active reprend les mêmes caractéristiques

mais est livré avec une ceinture cardiaque de marque Polar, « le Polar Bluetooth WearLink », un nouveau logiciel nommé « Nokia Sports Tracker » (un programme qui, une fois relié à un récepteur GPS interne ou Bluetooth, permet d'afficher différentes informations à l'écran dont la vitesse en cours, la distance parcourue ou le temps d'activité d'un sport donné, que ce soit de la course à pieds ou du vélo), un casque filaire pour sportifs ainsi qu'un brassard qui permettra de le porter aisément. Les personnes qui détestent le sport vont finir par l'adorer.

Il y a de quoi en tout cas !

7 Telecom sort du lot

Le distributeur du constructeur finlandais Nokia sort du lot en proposant aux entreprises et à leurs personnels une offre alléchante.

Pour entamer l'année 2007, 7 Telecom adopte un plan marketing qui ne passera pas inaperçu et qui permettra de gagner des parts de marché.

En effet, depuis le 1er février, les entreprises voulant acquérir des téléphones portables pour leurs personnels bénéficieront d'une facilité de paiement. Aucun apport ne sera exigé et ce, sur n'importe quel produit choisi, et les mensualités varieront entre 285 et 1 000 dinars.

« Le client potentiel aura l'embarras du choix pour se procurer le produit qui répond à ses besoins et à ses goûts », a déclaré à ce propos M. Khaled Belguerduh, directeur des opérations de 7 Telecom.

A savoir également que durant toute la période de cette promotion, des cadeaux et des remises seront proposés à la clientèle, sans compter les nouveaux mobiles Nokia qui seront lancés en exclusivité.



Palm fait dans l'innovation

Après le Tréo et le Centro, c'est le Pré que la firme Palm vient de lancer : un smartphone tactile équipé du nouveau système d'exploitation mobile présenté aussi au CES 2009, le système « Palm Web OS ».

Voici le premier smartphone de nouvelle génération de la firme Palm baptisé le Pré. Son clavier coulissant diffère de celui du N97 de Nokia ou du T-Mobile G1 de Google dans la mesure où il est coulissant non pas sur le côté mais de haut en bas tel un slider classique.

Il est muni d'un écran tactile HVGA de 3.1 pouces d'une résolution de 320 x 480 pixels, un écran capteur de mouvements qui vous fera bénéficier d'une navigation intuitive. Ce dernier dissimule un clavier QWERTY des plus complets.

Compatible avec les réseaux 3G/WiFi/Bluetooth 2.1 stéréo, il embarque aussi un appareil photo numérique de 3 mégapixels avec flash à DEL et profondeur de champ étendue, un navigateur web performant, une mémoire interne de 8 Go, un capteur de proximité faisant en sorte que vos fonctions tactiles soient désactivées et votre écran éteint une fois votre téléphone placé près de votre oreille, un accéléromètre, un photocapteur qui réduira la

luminosité de l'écran dans des situations précises en vue d'économiser la batterie du mobile, ... Un véritable concentré de haute technologie.

Compact avec des dimensions de 59,7 x 100,53 x 16,95 mm et un poids sur la balance de 135 grammes environ, on appréciera les boutons situés sur le côté de l'appareil qui permettront de baisser le volume et de couper ou activer le son.

A savoir qu'il sera commercialisé dans un premier temps aux Etats-Unis auprès de l'opérateur Sprint qui ne cache pas sa joie il faut dire : « Le Pré s'inscrit dans la philosophie d'innovation de Sprint, dont la volonté est de proposer un accès ouvert au contenu, afin d'offrir la meilleure utilisation possible de connexion. Nous avons hâte de permettre à nos clients de profiter de ce mobile vraiment novateur sur le réseau 3G le plus fiable d'Amérique », a affirmé Dan Hesse, PDG de Sprint.



Sony Ericsson dévoile le W508 et le C510

A l'occasion du salon high-tech CES 2009, le constructeur nippon-suédois Sony Ericsson a levé le voile sur deux nouveaux mobiles : le C510 et le W508. Le premier vient compléter la gamme Cyber-Shot et l'autre celle des walkmans.

Un nouveau-né dans la gamme walkman, le W508

Avez-vous déjà vu un walkman à clapet ? Le W508 en est un, un walkman à clapet centré multimédia. Doté d'un écran QVGA de 2.2 pouces affichant une résolution de 240 x 320 pixels, il embarque aussi une connectivité Bluetooth 2.0 et 3G qui permettra à l'utilisateur de surfer sur le net en toute tranquillité avec le navigateur intégré, netFront. Très compact (93,5 x 50 x 14 mm pour un poids de 98 grammes) avec façade personnalisable, une MemoryStick de 1 Go est inclus avec l'appareil. Son appareil photo numérique reste convenable avec une résolution de 3.2 mégapixels. Digne d'un bon musicophone, il embarque les fonctionnalités Shake control et Gesture control (par simple secousse, augmentez le volume ou changez de piste musicale), ainsi que SensMe (ajustez la musique selon votre humeur). Le constructeur annonce une autonomie de 10 heures en mode communication et 400 heures en mode veille. Le W508 sera disponible dès le second trimestre de l'année en cours dans les teintes gris métallisé et blanc.



Le C510 : le successeur du K770

Equipé d'un appareil photo numérique de 3.2 mégapixels avec autofocus et flash LED, le C510 de Sony Ericsson est également doté d'un écran QVGA de 2.2 pouces. Intégrant une mémoire interne de 160 Mo, ce photophone inclut une compatibilité avec les réseaux quadribandes GSM/GPRS/EDGE/UMTS/HSDPA, une compatibilité avec le téléchargement et l'émission de photos ou vidéos sur le site de partage You Tube ainsi

qu'avec le service d'impression Snapfish, et dispose d'un logiciel de conversation SMS type Chat.

Disponible dès le premier trimestre de l'année en coloris noir et argent, il embarque aussi un tuner FM avec RDS sans oublier que les touches de son appareil photo s'illuminent en fonction du mode de l'appareil. A tester absolument si vous en avez l'occasion.





Samsung étend sa gamme de netbooks et lance le NC20

Vu le succès qu'a connu le NC10 de Samsung, il aurait été dommage de s'arrêter en si bon chemin. La firme sud coréenne renouvelle l'expérience en officialisant le NC20, un ultra-portable bien équipé de 12,1 pouces.

Une chose est sûre, Samsung innove et veut à tout prix faire évoluer sa gamme de netbooks.

La preuve, voici le NC20 doté d'un écran panoramique WXGA de 12.1 pouces affichant une résolution de 1280 x 800 points.

Ce nouveau netbook, d'un poids ne dépassant pas les 1.5 kg, embarque un processeur VIA Nano U2350 cadencé à 1.3 GHz avec 1 Mo de mémoire cache.

Notez également la présence d'un disque dur SATA de 160 Go à 5 400 tours par minute et de 1 Go de DDR2, la présence d'un connecteur Ethernet à 10/100 Mb/s et WiFi à la norme 802.11 g et d'un module Bluetooth qui est cela dit optionnel.

Une webcam de 1.3 mégapixels et un lecteur de cartes 3 en 1 sont également intégrés.

A découvrir en février.



Dell profite du CES 2009

Le constructeur Dell a profité du CES 2009 de Las Vegas pour mettre en avant un nouveau modèle de la lignée Inspiron, l'Inspiron Mini 10, et un concurrent du MacBook Air d'Apple, l'Adamo. Des modèles luxueux.



Le modèle qui a attiré le plus l'attention est sans aucun doute le rival du MacBook baptisé Adamo mais très peu d'informations le concernant ont fusé malheureusement.

Cela reste encore un vrai mystère. Tout ce que l'on a découvert est que l'Adamo disposerait d'un connecteur Ethernet, d'un port eSATA, de deux ports USB, d'un écran 13 pouces et d'un port DisplayPort.

Et bien évidemment qu'il serait aussi fin que le fameux MacBook Air d'Apple. A découvrir donc prochainement dans votre magazine.

L'Inspiron Mini 10 quant à lui possède un écran 16:9ème de 10 pouces affichant une résolution de 1280 x 720 pixels et un processeur Intel Atom 1.6 GHz.

Il embarque également un clavier Edge-To-Edge, un GPS, un contrôleur WiFi 802.11n, un tuner TNT, un module 3G,...

« Algérie, le plus beau secret »

L'Algérie est une destination de charme dont il faut absolument vanter les mérites. Djezzy le sait parfaitement et le fait via un film publicitaire intitulé « Algérie, le plus beau secret ».

C'est dans le cadre d'un partenariat avec l'Office National du Tourisme que Djezzy a décidé de transmettre au monde entier la beauté et l'unicité de l'Algérie, à travers un film publicitaire qui est, reconnaissons-le, une vraie merveille.

Et pour cause : une équipe d'une cinquantaine de professionnels locaux et internationaux, trois mois de préparation, plusieurs semaines de tournage, 20 jours de montage, des prises de vue aériennes

sur 24 emplacements dans 8 régions algériennes. Le tout griffé par le réalisateur italien Maurizio Longhi.

Vous avez sûrement dû admirer cette merveille à travers les chaînes télévisées algériennes ou encore d'autres chaînes satellites telles que CNN, Euronews, France 24 ou encore Eurosport.

Faites un mini voyage d'une minute trente et découvrez toute la chaleur du peuple algérien en passant par les belles

plages méditerranéennes, les montagnes magnifiques algériennes et son désert qui engorge mille et une merveilles.

Parrainé par le Ministère de l'Aménagement du Territoire, de l'Environnement et du Tourisme, ce film s'avère être un bel atout pour promouvoir la destination Algérie et agir ainsi pour que notre pays, aux ressources incomparables, reprenne sa place parmi les plus belles adresses touristiques.

A visiter absolument !

Djezzy enrichit ses investissements en Algérie

Lors d'une rencontre au Hilton le 3 février dernier, Tamer El Mahdi a organisé une rencontre publique en l'honneur de la presse et en présence de représentants de la classe politique avec entre autres M. Az-zeddine Mihoubi, secrétaire d'Etat chargé de la communication du Premier Ministre.



Il faut dire que rares sont les interventions du directeur général de Djezzy, une absence médiatique que M. Tamer El Mahdi explique par sa volonté de ne pas se disperser.

« Il fallait maîtriser la gestion interne de Djezzy pour aller vers l'extérieur. Et à ce titre ma première rencontre publique s'est faite à l'occasion de cet événement presse ».

Toutes les rumeurs concernant une éventuelle vente du groupe Djezzy ont été une nouvelle fois écartées, rejoignant donc toutes les affirmations apportées par Naguib Sawiris lors de sa dernière rencontre presse au Caire. Djezzy n'est donc pas à vendre, logique quand on sait à quel point l'Algérie reste une filiale très importante pour le groupe Orascom.

En outre, il est toujours question de continuer à enrichir les investissements en Algérie.

Tamer El Mahdi a par ailleurs mentionné que le plan d'investissements actuel du groupe est centré autour du développement national.

Une autre grande nouvelle : la création prochaine de centres d'appel qui emploieront pas moins de 2 000 algériens, algériens seulement. C'est dire toute l'attention que porte l'opérateur Djezzy à l'Algérie.

Autre point abordé, la relation avec la presse, une relation qui devra être basée sur « un partenariat gagnant-gagnant ».

« Je respecte trop votre métier et votre statut pour orienter des attaques contre la concurrence. Nous sommes connus pour notre éthique et notre respect de la concurrence. Nous n'avons pas d'ennemis mais des concurrents. Nous avons des amis : ce sont vous, la presse ».

OPERATEURS



Une offre révolutionnaire, « FREE »

L'opérateur Nedjma n'a pas encore fini d'entendre parler de lui. En effet, l'opérateur vient de lancer en trombe une nouvelle offre promotionnelle qui va révolutionner le domaine de la téléphonie mobile en Algérie. Les abonnés vont pouvoir bénéficier tous les jours d'appels gratuits et illimités vers le réseau Nedjma, que ce soit vers les appareils fixes ou mobiles !

Ce qu'il faut savoir, c'est que pour tout rechargement de 1 000 DA, le client Nedjma aura accès à des communications gratuites et illimitées de 6h à 18h valables 30 jours.

Pour un rechargement de 2 000 DA, ce sont

des communications gratuites et illimitées 24h/24 qui vous attendent.

En plus de tous ces avantages, sachez que l'abonné pourra bénéficier des tarifs les plus bas du marché : 3,99 DA / 30 secondes pour tout rechargement de 1 000 DA et 3,49 DA / 30 secondes pour un rechargement de 2 000 DA. Les clients Nedjma Plus pourront migrer en toute simplicité vers « Free » en composant le code *530#.

Avez-vous vu mieux ? Une chose est certaine, « Free » vient renforcer la série des illimités de l'opérateur étoilé qui confirme de plus en plus la place importante qu'il tient en Algérie.

Joseph GED, « Best manager en- vironnement 2008 »

Joseph Ged, Directeur Général de Wataniya Télécom Algérie, a reçu la distinction de « Best manager environnement 2008 ».



Une façon de remercier cet homme de tous les efforts consentis par l'entreprise Nedjma pour servir l'environnement.

Il faut savoir que depuis son installation au sein de la société, une politique Environnement a été mise en place, obligeant tous les employés à respecter l'environnement dans leurs tâches quotidiennes, que ce soit sur leurs lieux de travail ou à l'extérieur.

« Joseph Ged n'a pas lésiné sur les moyens pour apporter son soutien aux nombreuses actions visant à améliorer l'environnement et à le préserver » ont déclaré les organisateurs du séminaire « Environnement et industrie » qui lui ont remis le prix.

Ces derniers ont également fait allusion « aux multiples actions œuvrant dans ce contexte et des mesures efficaces prises en faveur de l'environnement et à instaurer l'esprit d'une Entreprise citoyenne, soucieuse de la préservation de l'environnement et totalement engagée en faveur du développement durable ».

Les meilleurs points de vente récompensés

Nedjma, en partenariat avec son distributeur XO-DIS, ont récompensé le jeudi 29 janvier dernier les heureux vainqueurs de la tombola lancée il y a plus d'un mois.



L'heureux gagnant s'est vu repartir avec un nouveau véhicule, et les trois autres points de vente gagnants avec un lot d'appareils électroménagers.

Toutes ces opérations sont un moyen d'encourager tous les points de vente agréés algériens afin de se rapprocher le plus possible de leurs clients.



C'est au restaurant Tantra de Riadh El Feth que la cérémonie de remise des prix du premier tirage au sort s'est déroulée.

La tombola organisée a mis en jeu tous les points de vente agréés à travers le territoire national ayant effectué un achat de cartes de recharge ou de Storm auprès du distributeur XO-DIS, et ce du 01 décembre au 28 février 2009.

Le prix de l'illimité chute !

L'opérateur étoilé Nedjma baisse une nouvelle fois le prix de son offre l'illimité. C'est une réduction de 50% qui sera opérée pour tout abonné qui optera pour ce forfait. Rappelons qu'il donne droit à des communications illimitées 7j/7 et 24h/24 (SMS et MMS inclus) vers tous les réseaux nationaux et internationaux.

Le tout pour un abonnement mensuel de 4 000 dinars. « Nedjma a sorti ses griffes pour cette offre. Pas de tarifs, pas de plages horaires, et pas de destination qui ne soient pas incluses et vers tous les réseaux » avait déclaré M. Joseph Ged, Directeur de Nedjma, lors du lancement de cette offre.



Mobilis opte pour la fidélisation

Face à la saturation du marché de la téléphonie mobile en Algérie, Mobilis, filiale d'Algérie Télécom et qui possède le plus grand réseau (source ARPT) compte adopter une stratégie de fidélisation.



C'est en tout cas l'option que semble privilégier Mustapha Haouchine, directeur du système d'information à ATM Mobilis,

repris dans la publication interne de cette entreprise. "Cette nouvelle vision implique un bouleversement profond au sein de Mobilis, parce qu'elle suppose, en premier lieu, de savoir intégrer la relation client comme une philosophie et non comme une mode passagère", est-il écrit.

Le début de l'année 2004 est marqué par la relance de Mobilis en termes de nouveaux produits de types prépayés.

Durant l'étape de croissance, le marché s'est caractérisé par une croissance rapide des ventes, des coûts moyens par consommateurs, une croissance des profits, une distribution qui s'est intensifiée et des campagnes de communication pour susciter l'intérêt dans le marché de masse.

Mobilis doit passer d'une situation de nouveaux clients à une situation de conserver les clients existants. Lounis Belharrat, PDG de Mobilis, est conscient des enjeux : "atteindre nos objectifs passe par

notre capacité à nous adapter toujours et rapidement aux évolutions du marché afin de répondre aux attentes nouvelles de nos clients. Ces derniers sont déjà très exigeants et ils le seront de plus en plus".

Parmi les innovations retenues figure la clé USB MobiConnect qui permet de disposer d'Internet en situation de mobilité avec un débit pouvant atteindre 160kb/secondes. Le nombre d'abonnés a atteint selon les chiffres de l'opérateur 10 000 clients.

Le débit testé selon un encart publicitaire paru dans plusieurs magazines spécialisés a atteint 236 kb/secondes.

L'expertise du chinois Huawei a été d'un grand apport pour la mettre sur le marché.

Cette offre est destinée autant pour les professionnels que pour le grand public et elle est très utile pour ceux qui n'ont pas de ligne fixe à la maison.

« Bonus 50% tous rechargements »

Le premier opérateur de téléphonie mobile en Algérie, ATM Mobilis, a l'honneur de vous présenter l'une de ces dernières promotions. Toujours plus de bonus.

Jusqu'au 03 mars 2009, plus vous rechargez, plus de bonus vous aurez ! Les clients de l'offre prépayée « Gosto » ayant des numéros

commençant par 06 69 / 06 96 / 06 97 / 06 98 / 06 99, auront la joie de recevoir un bonus d'une valeur de 50% sur le montant de leurs

rechargements cartes ou via les services de rechargement électronique « Arsselli » et « Racimo ». Un bonus valable vers tous les réseaux.

Lounis Belharrath fait le bilan

Lounis Belharrath, PDG d'ATM Mobilis, a profité d'une conférence organisée à l'hôtel El Aurassi pour faire le bilan 2008 de l'opérateur et présenter son programme pour 2009.

« Après l'achèvement de l'opération d'identification des Sim anonymes, Mobilis dispose aujourd'hui d'un parc d'abonnés qui s'élève à 7 700 000 abonnés.

Selon l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications, Mobilis se classe à la deuxième place avec 28.5 % de parts de marché.

Ces chiffres démontrent que notre entreprise se classe comme le 1er opérateur ayant le plus important parc d'abonnés postpayés sur

le marché national de la téléphonie mobile », a clamé haut et fort M. Belharrath qui a, par la même occasion, présenté ses ambitions pour l'année en cours.

Au programme : maintenir son leadership dans le domaine de la couverture et de la qualité technique, augmenter les revenus de la société, se repositionner en termes de parts de marché, développer les usages des SMS et de la Data, rendre la gestion de son entreprise beaucoup plus performante, développer et animer son réseau de vente, lancer des services innovants,

rajeunir l'opérateur en adoptant une nouvelle charte, obtenir la certification ISO,...

« Mobilis opère aujourd'hui dans un contexte de forte concurrence, dans une activité très technologique. Il faut que nous agissions dans ce contexte de concurrence, qui est très bénéfique pour le développement de chacun des opérateurs GSM », a ajouté M. Belharrath.

En outre, la gestion de la relation client sera aussi l'une de ses priorités.

Connaître et fidéliser au maximum ses clients sera donc d'actualité.



Le **TACTILE**, la nouvelle arme des constructeurs

4,4 milliards de dollars ! Voilà ce que devrait rapporter le marché des écrans tactiles dans le monde en 2012. C'est l'estimation qui a été du moins réalisée par le cabinet d'analyses iSuppli. Un marché donc en pleine expansion principalement due à l'intégration de cette technologie dans les téléphones mobiles.

Comment en est-on arrivé là ? Qu'est-ce qui se cache derrière un écran tactile ?

N'TIC Magazine dresse le bilan et vous présente trois modèles dont vous avez sûrement entendu parler : le 6208c de Nokia, le S8300 de Samsung et le KC910 du groupe LG.

Place au tactile !



Par Samia ADDAR

Les mobiles à écran tactile se multiplient comme des petits pains. Grâce à qui ? Certainement au groupe Apple qui a mis en marche la machine et donné le signal d'une nouvelle ère. L'irruption de l'iPhone dans le monde de la téléphonie mobile n'est en effet pas passée inaperçue. Apple a défié toutes les gammes des fabricants de téléphones mobiles qui ont, bien évidemment, rejoint la machine en marche. Et ce, même si chaque constructeur a son domaine d'excellence :

- Apple est mondialement reconnu pour son ergonomie.
- Sony Ericsson préfère opter pour les mobiles walkmans et pour les photophones.
- Nokia est connu pour la robustesse de ses appareils.
- Samsung préfère innover côté design
- LG est doué dans la télévision pour mobiles.

L'iPhone a donc encouragé les principaux fournisseurs de mobiles à lancer de nouveaux rivaux. Ainsi, nous avons assisté à la naissance de l'Omnia de Samsung, du Storm de Blackberry, de l'Xperia de Sony Ericsson, de l'HTC G1 de Google, et nous en passons. Tous les constructeurs sont donc dans le bain pour permettre à l'utilisateur d'interagir avec son mobile de façon beaucoup plus humaine.

Au revoir la génération « presse-bouton » et place donc à la génération « tactile » qui a un potentiel énorme.

Au niveau technologie, les analystes d'iSuppli ont poussé plus loin leur étude en affirmant que les écrans tactiles vont se retrouver partout où il y aura de l'électronique. A savoir que les écrans tactiles résistifs représentent plus de 2/3 des téléphones mis en vente dans le marché. Qu'est-ce qu'un écran résistif ?

Il faut savoir que nous distinguons non pas un mais plusieurs types d'écran tactile, suivant l'usage que l'utilisateur va en faire. La technologie résistive est parfaite pour une utilisation privée alors que la technologie à infrarouge ou capacitive est idéale pour un usage public.

Les écrans résistifs

La technologie résistive est de loin la plus économique et la plus simple. La surface de verre de l'écran est recouverte d'une couche tactile simple, et la détection se fait par simple pression. Elle a beaucoup d'avantages (sensible à toute forme de toucher avec le doigt ou le stylet, précision suffisamment bonne pour bon nombre d'usages,...) mais aussi beaucoup de défauts dont un majeur : une durée de vie plus courte. Ce type d'écran est en outre sensible

aux griffures et aux entailles générées par des objets pointus. Mais résistants malgré tout et surtout omniprésents que ce soit sur les PDA, les téléphones portables, les navigateurs GPS, les baladeurs et même sur la Nintendo DS.

Les écrans capacitifs

La technologie capacitive est la deuxième technologie la plus répandue quand on parle d'écrans tactiles. Elle diffère de la technologie résistive mais a beaucoup de points communs. Comme cette première, la surface en verre de l'écran est recouverte mais d'un dépôt conducteur, l'ITO (Oxyde d'étain et d'indium). Il est relié à des électrodes basées sur les bords de l'écran. Lorsque l'utilisateur touche l'écran avec son doigt, le champ électrique est perturbé et une certaine quantité de charges est directement transférée vers le doigt. Leur principal avantage est de diminuer beaucoup moins la luminosité de l'écran et une bonne transparence garantie. Leur principal défaut : ils ne réagissent quasiment qu'à la présence d'un doigt nu. Un doigt ganté tout comme un stylet restent inopérants.

Jetons un coup d'œil sur trois mobiles à écrans tactiles qui vont bientôt faire parler d'eux, si ce n'est déjà fait...

Nokia dans la course du tactile : zoom sur le 6208c

Des rumeurs circulaient depuis un bon bout de temps concernant un nouveau mobile à écran tactile griffé Nokia. Le 6208c vient enfin de sortir de l'ombre, un mobile qui sera très prochainement disponible en Chine, en Inde au Moyen-Orient et en Afrique du Nord.



Voici le tout nouveau mobile à écran tactile signé Nokia. Un téléphone fonctionnant sous le système Symbian S40 et ayant des caractéristiques dignes du constructeur finlandais.

De type monobloc avec une finition métallisée, il est doté d'une interface de 2.4 pouces affichant 16.7 millions de couleurs d'une résolution de 240 x 320 pixels, d'un appareil photo numérique 3.2 mégapixels avec zoom numérique 4x et flash LED, d'un lecteur multimédia compatible AAC/eAAC/MP3, d'une radio FM compatible RDS, d'une mémoire interne de 13 Mo extensible jusqu'à

8 Go via carte MicroSDHC synchronisée par Bluetooth 2.0 et port USB,...

Compatible GSM tribande/EDGE/GPRS/WAP, il se différencie des autres grâce au stylet agraffable à l'arrière de l'appareil. L'autonomie annoncée est de 3 heures et demi en mode communication et 300 heures en mode veille, ce qui peut paraître moyen moyen.

Il faudra patienter jusqu'au deuxième trimestre 2009 pour le voir commercialiser. Patience, patience, en espérant que l'Algérie aura la chance de commercialiser ce téléphone mobile.

NOKIA

CONNECTING PEOPLE

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

Général	
GSM réseau	900/1800/1900 Mhz
Dimensions	109,8 x 49,3 x 13,3 mm
Poids	120 g
Ecran	
Principal	TFT
Dimension	2,4
Couleurs	16 M
Résolution	240 x 320 pixels
Touch Control	Touchscreen
Mémoire	
Port carte	microSD
Carte incluse	1 Gb
Contacts	1 000 contacts
Enregistrement des appels	20 composés, 20 reçus, 20 manqués
Connectivité	
GPRS/EDGE	Oui
Bluetooth 2.0	Oui
USB 2.0	Oui
Caméra	
Mégapixels	3,2
Résolution	2048 x 1536
Multimédia	
Lecteur	MP3/AAC/eAAC
Radio FM	stéréo avec RDS
Batterie	
Type	li-ion 860 mAh

La nouvelle merveille de Samsung : le S8300 Ultra Touch

Une merveille, voilà ce que nous propose le constructeur sud-coréen Samsung via le nouveau S8300 Ultra Touch. Un smartphone tactile au format slider sensationnel. La preuve est là.



Le grand constructeur Samsung vient d'officialiser son nouveau mobile, le S8300, le premier slider à écran tactile de la firme sud-coréenne. Son écran tactile AMOLED de 2,8 pouces affiche une résolution de 400 x 240 pixels qui permettra d'afficher jusqu'à 16 millions de couleurs. A noter qu'il est également prévu anti-rayures et anti-traces de doigt via une coque conçue en duraluminium.

Pour entrer dans la course, son appareil photo numérique de 8 mégapixels est autofocus et dispose d'un flash à LED et d'un zoom x 4. Possibilité également de géotagger ses photos via le récepteur GPS intégré qui

intègre le logiciel de navigation Samsung Mobile Navigator édité par Route 66. Google Maps est quant à lui préinstallé.

Côté connectivité, notez le Bluetooth 2.1 et la connectivité HSDPA à 7.2 Mbps (3G+). Sa mémoire interne est de 95Mo extensible via carte MicroSD. Sa radio FM inclut la recherche des stations (RDS), et son interface 3D adopte la technologie Touch Wiz qui offre la possibilité d'avoir pleins de widgets.

Côté vidéo, ce mobile pourra enregistrer des vidéos au format VGA à 30 images par seconde, et lire les formats MPEG4, WMV et DivX.

On regrette l'absence du WiFi néanmoins.

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

Général

Dimensions	109,8 x 49,3 x 1,3 cm
------------	--------------------------

Ecran

Principal	AMOLED tactile
Dimension	2,8 pouces (7,1cm)
Couleurs	16 M
Résolution	400 x 240 pixels
Interface	Touch Wiz

Options appareil photo

- Appareil photo numérique de 8 mégapixels
- autofocus, flash à LED, zoom x 4
- vidéos à 30 images par seconde en VGA

Mémoire

Mémoire interne	95 Mo
Port carte	MicroSD compatible HC jusqu'à 16 Go

Connectivité

Récepteur GPS intégré compatible A-GPS	
Quadribandes GSM/GPRS/EDGE/HSDPA	
Bluetooth 2.1	Oui
USB 2.0	Oui

Caméra

Mégapixels	8,0
Résolution	2048 x 1536

Multimédia

Lecteur	MP3/AAC/...
Radio FM	stéréo avec RDS

Batterie

Type	880 mAh
------	---------

Place au nouveau Viewty, le KC910

Le constructeur sud-coréen LG a misé sur le futur successeur du Viewty, baptisé KC910, lors du Mobile World Congress qui s'est tenu du 16 au 20 février à Barcelone. Un mobile qui ne passera pas inaperçu.



La saga des téléphones tactiles est loin de s'arrêter.

Voici que LG présente le Renoir KC910, un téléphone qui a tout pour plaire. Logique quand on sait qu'il est considéré comme le digne successeur du fameux Viewty, un mobile qui a fait ravage un peu partout dans le monde.

Doté d'un écran tactile réactif WQVGA de 3 pouces d'une résolution de 240 x 400 pixels, le KC910 se distingue par son appareil photo numérique de ... 8 mégapixels ! Un capteur qui embarque un flash au xénon, une optique signée Schneider-Kreuznach, une sensibilité maximale de 1600 ISO, un stabilisateur numérique, un zoom numérique 16X, possibilité d'une mise au point manuel et détection des visages. En outre, le mobile

vous offrira la possibilité de géotagger vos photos via le récepteur GPS intégré. Clichés réussis garantis !

Compatible quadribande GSM/GPRS/EDGE et UMTS/HSDPA (3G+), il reprend également les compatibilités DivX et Xvid de son prédécesseur auxquelles ont été rajoutés une sortie TV et le son Dolby.

Fin avec ses 13.9 mm d'épaisseur, compact (107.8 x 55.9 x 14 mm) et léger (106g), il intègre une mémoire interne de 100Mo extensible jusqu'à 8 Go via carte MicroSD.

Notez une autonomie de 350 heures en mode veille et de 4 heures en mode communication.

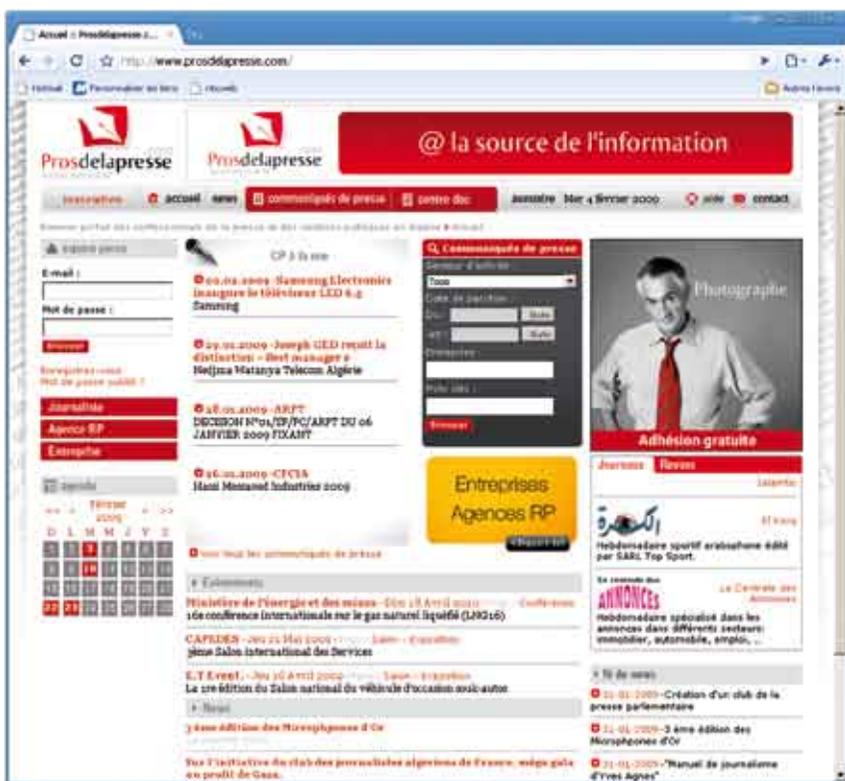
Un véritable concentré de haute technologie, voilà comment on peut définir ce bijou signé LG.

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

Général	
GSM réseau	900/1800/1900
Dimensions	107.8 x 55.9 x 14 mm
Poids	106 g
Ecran	
tactile	240 x 400 pixels
Dimension	3 pouces
Appareil Photo	8 Mégapixels
Résolution capteur	3264 x 2448
Zoom	x16
Options appareil photo	
<ul style="list-style-type: none"> • Optique réputée Schneider Kreuznach • autofocus • vidéo (VGA 30 images/seconde, QVGA120 images/seconde) 	
Appareil photo secondaire :	
<ul style="list-style-type: none"> • Flash Xénon / Géo-tagging, détecteur de visage sourire et clin d'œil 	
Mémoire	
Mémoire interne	100 Mo
mémoire externe	Carte micro SD 8 Go
Connectivité	
GPRS/EDGE/HSDPA	Oui
Bluetooth 2.0	Oui
USB 2.0	Oui
Multimédia	
Lecteur	AAC/AAC+/eAAC+/MP3/Midi/WAV/AMR
Technologie Dolby mobile	
Radio FM	oui
Batterie	
Type	Lithium Ion 1000 mAh
Autonomie	(Veille/communication) 350h / 4h



Un espace internet pour la presse et les entreprises algériennes



Un service de relation presse innovant

Les services en ligne sont encore trop rares sur le web algérien pour que l'on cache notre joie de voir arriver ce nouveau portail destiné à la presse et aux entreprises. Lancé depuis quelques temps, le site Prosdela Presse.com offre aux professionnels un service de relation presse tout à fait innovant.

Ce portail, au design épuré et soft, s'adresse principalement aux journalistes, agences de relation presse et entreprises.

Le site repose sur le principe de l'échange d'informations entre les différents membres du réseau.

Il leur offre la possibilité d'entrer dans un réseau professionnel pour échanger continuellement des informations et leur permettre ainsi de faciliter leur communication. Avec le site Prosdela Presse.com, tous travaillent sur une même plateforme pour des échanges structurés et rapides.

Les services proposés par le site varient selon le statut professionnel de l'utilisateur.

Les journalistes et les agences de relation presse pourront, par une simple inscription, bénéficier de services gratuits tels que la consultation des communiqués de presse, être au courant des derniers événements et avoir à leur disposition un annuaire professionnel complet. Le site Prosdela Presse.com devient alors un point de passage capital pour bénéficier d'une documentation riche et quotidiennement mise à jour. Le site regroupe tous les secteurs d'activités économiques afin de gommer les disparités d'accès à l'information qui existaient entre eux.

Les derniers communiqués de presse en ligne

Les entreprises, quant à elles, pourront déposer leurs communiqués de presse et leurs actualités événementielles afin d'être directement visibles sur le site par l'ensemble des membres du réseau Prosdela Presse.com. Les entreprises y gagnent alors en

visibilité, en efficacité et en rapidité. Dans un habillage en rouge et blanc, le site offre une interface bien construite pour permettre une navigation intuitive.

Pas d'encombrement avec des éléments inutiles, juste ce qu'il faut pour profiter au mieux des services. De plus, une aide en ligne explique en détail les différents services et leurs fonctionnements.

La page d'accueil vous donne les derniers communiqués de presses, événements et news mis en ligne récemment. Pour plus de contenu, la barre de menu supérieure donne accès rapidement à l'ensemble des catégories du site.

On retrouve aussi un espace d'identification pour les membres ainsi qu'un lien vers les différents formulaires d'inscription. Le site est bien évidemment sécurisé pour ne laisser entrer que les professionnels de la presse.

Un réel espace de travail

Les membres du réseau Prosdela Presse.com disposent d'un réel espace de travail personnalisé selon leur statut professionnel.

En s'identifiant sur le site, l'utilisateur peut accéder à son tableau de bord dans lequel il y trouvera tous les services mis à sa disposition.

De manière commune, tous les membres disposent d'une messagerie permettant l'envoi et la réception de messages. Celle-ci facilite la communication entre les différents membres du réseau.

Il est possible aussi de créer sa propre liste de favoris regroupant une sélection des membres du réseau afin de les retrouver et de prendre contact avec eux plus rapidement.

De plus, un annuaire regroupant tous les titres de la presse algérienne est mis librement à la disposition de tous. Dans cette rubrique, on y retrouve pour chaque titre une fiche descriptive donnant des informations générales ainsi que les coordonnées des publications.

<http://www.prosdela Presse.com/>



BIEN CHOISIR SON MONITEUR DE BUREAU

Rubrique animée par Samia ADDAR

Votre moniteur de bureau vient de tomber en panne ? Ou vous avez décidé de changer votre ancien écran qui prenait beaucoup trop de place sur votre bureau pour en acheter un moins encombrant et plus efficace ? Sage décision encore faudrait-il savoir quel moniteur choisir ! Avant de procéder à tout achat, pesez le pour et le contre car vous êtes sur le point de vous offrir un périphérique ayant une longue durée de vie. N'TIC Magazine vous conseille d'opter pour un beau moniteur LCD, un moniteur de qualité qui répondra certainement à vos besoins et exigences.



Qu'est-ce qu'un moniteur LCD ?

Alliant design et qualité d'image, le moniteur LCD est une excellente alternative. Le sigle LCD signifie Liquid Cristal Display (Afficheur à cristaux liquides), un mode d'affichage numérique sur écran plat qui utilise des cristaux liquides pour afficher les informations.

Quel est le principe d'un moniteur à écran

LCD ? Utiliser trois plaques (verte, rouge et bleue) semi-transparentes gravées de sillons orientées à 90°. Chacune des plaques est constituée de nombreux pixels contenant des cristaux liquides qui réagissent en variant leur opacité lorsque l'on applique un courant électrique.

Le grand avantage des moniteurs à écran

LCD : un encombrement et un poids réduit au maximum. Sachez que la taille de l'écran (en pouces) correspond vraiment à la taille de l'image visible.

Très tendance ces derniers temps avec leur profil plat, tout le monde vous confirmera que la qualité de l'image est surprenante.



Faites attention à...

La taille de l'écran

La taille de l'écran s'exprime en pouces, et c'est généralement le premier critère que le consommateur prend en compte puisqu'elle correspond réellement à la taille visible de l'image. Ainsi, plus la taille de l'écran est importante, plus la lisibilité sera meilleure.

Un pouce équivaut à 2.54 cm, un écran plat de 19 pouces correspond donc à une diagonale utilisable de 48.26 cm.

Si vous êtes un passionné de jeux vidéo, N'TIC ne saurait vous conseiller d'opter pour un 19 pouces pour avoir un réel confort. Un infographe quant à lui doit voir plus grand en sachant qu'un 21 pouces ne sera pas un grand luxe.

Pour un usage bureautique, un 17 pouces suffira amplement.

La résolution

La résolution correspond au nombre de pixels qui composent la surface d'affichage en hauteur et en largeur. Plus l'écran offre une résolution maximale de taille importante, plus l'image sera de qualité. Voici un tableau récapitulatif :

TAILLE DE L'ECRAN	RESOLUTIONS EN PIXELS
17 pouces	1280 x 1024
19 pouces 4/3	1280 x 1024
19 pouces 16/9	1440 x 900
20 pouces 4/3	1400 x 1050
20 16/9	1680 x 1050
22 pouces 16/9	1680 x 1050
24 pouces 4/3	1600 x 1200
24 pouces 16/9	1920 x 1200
27 pouces 16/9	1920 x 1200
30 pouces 16/9	2560 x 1600

L'utilisateur type d'un PC n'aura pas besoin d'un écran à forte résolution. Un 1024 x 768 lui conviendra parfaitement. Inutile donc de se ruer vers un 1600 x 1200, qui sera plus onéreux, sous le seul prétexte qu'il offre un travail plus stable et confortable. Choisissez avant tout un écran correspondant à vos besoins.

Le format

Deux types de format existent : le format panoramique et le format 4/3. Le format panoramique prend de plus en plus le pas sur le format 4/3.

Pourquoi ? Pour la simple et bonne raison que visionner un film sur un écran panoramique est beaucoup plus agréable que sur un écran 4/3. De plus, une double page de texte sera possible à afficher sur ce type d'écran.

Même les jeux de nos jours disposent d'une version panoramique. Ce genre d'écran est de plus en plus omniprésent, même si l'écran 4/3 garde quelques avantages : moins de fatigue visuelle, moins de mouvement de tête, informations beaucoup plus concentrées.

Le temps de réponse

Ce fut le cheval de bataille de constructeurs pendant un certain temps. En effet, c'était à celui qui proposait un moniteur LCD disposant du temps de réponse le plus bas qui rencontrait la gloire. Le temps de réponse s'exprime en milliseconde. Il s'agit du temps que passe un pixel pour transformer le noir en blanc et inversement, soit le temps entre l'affichage de deux images successives. Certains constructeurs parlent également du temps que l'écran met pour passer de l'état allumé à celui d'éteint.

Disposer de ces deux données est donc un plus. En tous les cas, mieux vaut choisir l'écran ayant le temps de réponse le plus bas (inférieur à 8 ms).

Plus le temps de réponse est minime, plus l'image en mouvement sera fluide. Les joueurs devront s'orienter quant à eux vers des écrans ayant un temps de réponse compris entre 5 ms et 2 ms.

Luminosité et contraste

L'intensité lumineuse d'un écran LCD se mesure en candelas par mètre carré (cd/m²).

Plus la valeur de l'intensité sera élevée, plus l'écran de votre moniteur affichera des images lumineuses avec des couleurs époustouflantes. Une luminosité de 200 cd/m² est une valeur minimale. Plus l'indice est élevée, plus la brillance de l'écran est bonne et plus vous conserverez votre moniteur plus longtemps, sachant que la luminosité d'un écran s'affaiblit au fur et à mesure que votre ordinateur vieillit. Le contraste quant à lui est la différence d'intensité lumineuse entre les pixels blancs et les pixels noirs.

A savoir que ça fonctionne comme un téléviseur: plus le contraste est élevé, plus le rendu de l'image est précis et naturel. Un taux de contraste de 500 :1 est le minimum à exiger.

L'angle de vision

L'angle de vision s'exprime en degré. Plus ces angles sont faibles, plus il faut être face à l'écran pour voir ce qui y est affiché.

A savoir que les angles horizontaux sont très importants dans la mesure où ce sont eux qui vont vous permettre de visionner un film à plusieurs. Les angles verticaux ne sont pas pour autant à négliger.

Admettons que vous êtes allongés sur votre lit et que vous souhaitez regarder un film via votre moniteur. Il serait dommage, une fois allongée, de ne rien voir ! Pour ne pas être déçu, les angles de 170° horizontaux et verticaux vous garantiront tout le confort.

La connectique

Vous vous rendrez compte que plus vous monterez en gamme, plus la connectique sera riche. Les premiers prix vous proposeront un seul connecteur qu'on dit VGA ou SUB-D.

Celui-ci envoie un signal analogique, signal qui est converti en numérique pour l'affichage. Des prises supplémentaires seront disponibles pour des modèles plus sophistiqués, notamment la prise DVI qui envoie un signal totalement numérique. Inutile de vous dire que l'affichage en ressort optimisé du fait qu'il n'y a pas de transformation du signal.

Enfin, si vous espérez pouvoir visionner des vidéos en haute définition, votre moniteur devra gérer le format HDCP.





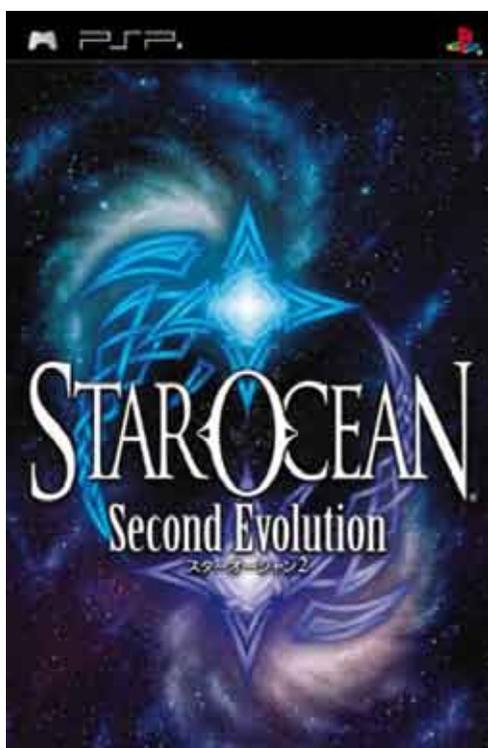
Street Fighter IV : une tuerie !

Rubrique animée par Shérazade ZAIT

Capcom frappe fort avec le retour de son meilleur jeu de baston. Le passage de la 2D à la 3D avait laissé certains fans sceptiques lors de la diffusion des premières images, mais qu'ils se rassurent car manette en main, le plaisir est là. Street Fighter évolue mais en conservant les points forts qui ont fait le succès de la série pendant des générations. On retrouve donc les personnages clés comme Ryu, Ken, Chun-Li, Blanka mais aussi quelques nouveaux Abel, Crimson

Viper ou El Fuerte. Le gameplay a été habilement revu pour donner l'impression de redécouvrir les anciens combattants et d'avoir de nouvelles sensations avec les nouveaux. Les habitués d'un Ryu ou d'un Zanghief retrouveront vite leurs marques. On apprécie toujours autant les jauges d'attaque ainsi que le retour des attaques EX et les nouvelles jauges de revanche. Ces dernières se remplissent à chaque coup reçu et vous permettent de lancer un Ultra Combo. La réalisation,

très fluide et rapide, se révèle très efficace avec un passage de la 2D à la 3D réussi. L'effet cartoon sur le design des personnages donne un rendu original et frais. Le gameplay respecte les règles de la 2D tandis que certaines animations durant le combat font appel à la 3D pour plus de réalisme et de punch. Street Fighter IV est donc le jeu de combat que tous les fans attendaient. Lancez-vous vite dessus pour découvrir toute la splendeur de ce titre.



Star Ocean sur PSP, second épisode

Les remakes de vieux jeu RPG semblent être à la mode pour les consoles portables. Récemment, la DS a eu le droit à Dragon Quest : La Fiancée Céleste et Chrono Trigger (deux grands noms du RPG), tandis que la PSP accueille pour la seconde fois un épisode de la série des Stars Ocean « Star Ocean : Second Evolution ». Pour rappel, le premier remake Star Ocean de The First Departure était sorti au mois d'octobre dernier et n'était autre que le premier jeu de la série.

Star Ocean Second Evolution est le portage du RPG sorti en 2000 sur Playstation sous le nom de Star Ocean : The Second Story. L'aventure vous met dans la peau de Claude, un jeune officier de la fédération qui se retrouve téléporté sur une planète mystérieuse où il est soudainement désigné « Héros de la Lumière ». Commence alors un voyage au cours duquel il devra accomplir

une prophétie et sauver le peuple de cette planète inconnue. L'aventure restera inchangée par rapport à l'ancienne version, il faut regarder les aspects techniques pour y trouver des nouveautés. Square Enix ne s'est pas contenté d'un simple copié-collé, mais à tout fait pour rendre ce jeu unique. Un gros travail sur le son nous permet d'avoir des dialogues entièrement doublés. Au niveau du graphisme, la différence est visible que ce soit lors des phases de combat, dans les décors ou les effets spéciaux. Le système de combat a lui aussi été retouché pour corriger quelques défauts et l'améliorer. Enfin, notons que de toutes nouvelles scènes animées viendront parsemer l'aventure.

Donc ceux qui ont raté ce jeu sur Playstation peuvent rattraper leur retard en se jetant sur cette nouvelle version.



Castelvania nous livre son jugement

Le créateur Koji Igarashi a voulu faire un épisode dédié au fan avec un concept de cross-over sur fond de combat mémorable.

C'est dans une toute autre atmosphère que Castelvania apparaît sur Wii en attendant l'épisode de plus grande envergure destiné à la PS3 et Xbox 360. Dans Castelvania Judgment, le combat est à l'honneur avec la présence des plus grands personnages de la série avec leur charisme ravageur (certains reconnaîtront les traits du manga-ka Takeshi Obata auteur de Death Note).

Derrière tout ce fan-service, le jeu propose un mode histoire qui tente de trouver une excuse pour réunir tout ce monde ayant vécu à des époques différentes. Les scénaristes optent pour la faille temporelle.

D'autres modes sont plus originaux comme le mode Castle qui nous plonge dans le château de Dracula et dont la progression se fait par des défis à relever de salle en salle.

La jouabilité est quant à elle respectable sans être révolutionnaire. Comme nous pouvons nous y attendre, les capacités de la wiimote sont exploitées. Mais si cette façon de jouer est facilement accessible, on se retrouve



vite avec des crampes et il revient plus aisé d'opter pour le bon vieux pad. L'ensemble reste assez bourrin sauf pour quelques attaques particulièrement dévastatrices pour lesquelles un tour au mode training ne sera pas de trop.

Pour finir, sachez que pas mal de bonus seront à débloquer comme des accessoires pour modifier l'apparence. En somme, Castelvania Judgment est un hommage à la série avec un concept de cross-over qui réjouira les fans.

News Flash

Ne ratez surtout pas Kill Zone 2 qui sort ce 23 février sur PS3. Qualifié comme le plus beau jeu de la PS3, c'est aussi un FPS avec de bonne qualité de jeu à commencer par un rythme sur-dopé et une animation très réussie des alliés et des ennemis.

Le prochain jeu Dragon Ball Z sera sur PSP. Attention rien à voir avec le manga, ici c'est une adaptation du film, donc attendez vous à un choc visuel lorsque vous verrez les personnages et les attaques.

D'après le magazine officiel de Nintendo dans sa version espagnole, on parlerait d'une potentielle suite de Mario & Sonic aux jeux olympiques d'hiver. Vu le succès du précédent soft.

Les fans de Final Fantasy devront prendre leur mal en patience car Square Enix vient d'annoncer que Final Fantasy XIII sera bien disponible en 2009 au Japon (PS3), mais que pour l'Europe et l'Amérique, il faudra attendre 2010 pour l'avoir sur PS3 et Xbox 360.

Ubisoft affiche son rapport de ventes concernant le troisième trimestre avec aussi l'annonce de quelques titres à paraître dans l'année 2009.

Entre les jeux casual, on retiendra surtout des noms comme I Am Alive, Tom Clancy's Splinter Cell : Conviction mais surtout Assassin's Creed 2 (2010).



Mets du
Z Neo
dans ton Mobile

sport
Images
OS
vidéos

musique

jeux

Rendez-vous sur : www.zneo.itz | wap.zneo.itz





Boostez la rapidité de Windows Vista

Windows Vista a été souvent critiqué à cause de sa grande consommation de mémoire vive, de sa lenteur d'exécution et de son efficacité discutable. Pas glorieux tout cela... mais sachez qu'il est possible d'apporter quelques modifications au système pour que celui-ci reprenne du poil de la bête et soit plus rapide. Vous remarquerez rapidement que plus de performances se feront au détriment du design et des petits gadgets. Découvrez sans plus tarder comment mettre en place tout cela. Sachez aussi que toutes ces manipulations sont réversibles.

Se priver d'Aero

Aero est une des nouveautés de l'interface graphique apportée par Vista. Celle-ci étant en 3D, elle vous permet donc de jongler entre vos applications 3D. Bien que cet effet soit esthétiquement bien apprécié,

il consomme parallèlement beaucoup de mémoire et n'apporte pas grand-chose. Nous pouvons facilement nous passer de cela en faisant un clic droit sur le bureau puis en choisissant « Personnaliser » et « Couleur et



apparences des fenêtres ». Dans la fenêtre « Paramètre de l'apparence », choisissez « Vista Basic » dans la liste déroulante. Validez pour passer à une interface graphique plus sobre et moins gourmande en mémoire.

Un peu plus loin dans les paramètres de l'interface

Pour compléter la configuration de votre interface, sachez qu'il n'y a pas qu'Aero qui ralentit le système. Plusieurs autres petites options de l'interface sont configurables afin d'améliorer les capacités du système. Dans le menu Démarrer, faites un clic droit

sur « Ordinateur » puis choisissez « Propriétés ». Dans la fenêtre qui s'ouvre à vous, choisissez « Paramètres » dans la section « Performances ». En cochant l'option "Ajuster afin d'obtenir les meilleures performances", vous aurez désinstallé l'ensemble des options

avancées d'affichages. Il vous est aussi possible de personnaliser les options en décochant celles que vous souhaitez retirer.

L'ensemble de l'interface sera moins stylé mais les performances se verront nettement augmentées.

Le volet Windows, vous l'utilisez ?

Le volet de Windows présente beaucoup d'avantages. Avec son exécution automatique au démarrage, on retrouve rapidement plusieurs services sur son bureau. Mais bien sûr, ce n'est pas

sans consommer pas mal de mémoire. Donc si vous n'utilisez pas réellement le volet Windows, pourquoi gaspiller de la mémoire ? Pour le désactiver, faites un clic droit sur le volet de Windows et dans le menu

« Propriétés », décochez l'option « Démarrer le volet de Windows en même temps que Windows ».

Fermez ensuite le volet Windows pour ne plus le revoir.

Désactiver l'UAC

L'UAC est le contrôle du compte de l'utilisateur, celui vous demandant votre autorisation pour installer/ouvrir un programme en bloquant tout.

Ce système étant gênant, il est possible de le

désactiver rapidement. Allez dans le « Panneau de configuration » puis vers les « Comptes d'utilisateurs » et sélectionnez « Activer ou désactiver le contrôle des comptes utilisateurs ». Là, vous n'avez plus qu'à

décocher l'option qui se présentera à vous et valider par OK. Prenez garde quand même lorsque vous choisirez de procéder à cette manipulation car vous perdrez en sécurité.

Mettre ReadyBoost à la trappe

ReadyBoost est une fonctionnalité dont on nous avait beaucoup parlé au lancement de Vista. Celui-ci sert à booster la mémoire vive de l'ordinateur à l'aide de la capacité d'une clé USB. Mais si vous ne l'utilisez pas,

il devient un frein aux performances du système donc autant le désactiver. Allez dans le menu de démarrage et tapez « Services » dans la zone de recherche pour ouvrir la fenêtre correspondante. Dans la liste, repérez

« Service ReadyBoost » et double cliquez dessus. Dans la nouvelle fenêtre, choisissez « Désactiver » dans le menu déroulant pour « Type de démarrage ». N'oubliez pas de valider avant de tout refermer.

Supprimer l'index de recherche

Encore une nouveauté Vista qui consomme beaucoup de mémoire vive malgré ses avantages. L'indexation des fichiers vous permet d'améliorer la recherche de vos fichiers sur le disque dur. Mais

cela demande beaucoup de ressources au système et les ralentissements surviennent. Donc, pour ceux qui peuvent se passer de l'indexation, allez dans « Services » (voir : Mettre ReadyBoost à la trappe),

puis double cliquez sur « Windows Search » et enfin choisissez « Désactiver » dans la liste déroulante. Validez et fermez la fenêtre.

Marre d'envoyer des messages d'erreurs ?

Suite à une erreur de Windows, une fenêtre vous propose systématiquement si vous voulez ou non envoyer le rapport d'erreur à Microsoft. Pour ceux qui refusent toujours cette proposition, il serait bien utile

d'arrêter l'affichage de cette fenêtre. Donc, ouvrez le « Panneau de configuration », cliquez sur « Système et maintenance » et enfin sur « Rapports et solution aux problèmes ». Tout d'abord, cliquez sur « Effacer

l'historique des solutions et des problèmes » sur le menu de gauche. Ensuite, sur « Modifier les paramètres ». De là, allez dans « Paramètres avancés » et cochez l'option « Désactivée » et enfin validez.



Ne perdez pas le fil grâce aux flux RSS

Internet est une énorme source d'information, encore faudrait-il pouvoir être au courant de toutes les actualités mises à jour quotidiennement !

Et il est certain que le nombre toujours croissant des sites et surtout des blogs n'arrange pas nos affaires. De plus, il est parfois compliqué de rester en veille sur internet.

Il existe en fait deux méthodes pour cela : la première est plutôt lente et fastidieuse, la seconde est plus rapide et efficace.



1ère méthode : l'internet à l'ancienne

Un des moyens pour mener une veille informatique est d'aller tous les jours sur les sites qui nous intéressent pour savoir s'il y a du nouveau. Cette vieille méthode nous fait perdre beaucoup trop de temps, surtout avec un grand nombre de sites à visiter.

Passez à la pratique : comment les utiliser ?

Tout d'abord, il vous faut choisir un « reader » ou un lecteur de flux RSS. A savoir que certains navigateurs web intègrent déjà la fonction RSS comme Opera, FireFox, Internet Explorer 7 et Safari.

Il existe des sites dédiés à ce type de service qui vous offrent une page personnalisable pour consulter tous vos flux d'informations (Netvibes, My Yahoo !, Wikio). Sinon, il vous reste toujours la solution des logiciels (RSS Bandit, RSS Xpress) ou encore des widgets. Choisissez selon vos besoins ou vos préférences, mais tous permettent de rassembler en un seul lieu les informations des sites gratuitement.

Ensuite tout est très simple. Pour les sites dédiés, il suffira juste d'une inscription pour ouvrir un compte au préalable. Puis rendez-vous sur vos sites favoris et repérez les logos ou les liens RSS. Ils sont facilement reconnaissables à leur couleur orange. Il suffira ensuite dans la plupart des cas de copier l'adresse

2ème méthode : profitez du web 2.0 !

Passez à la vitesse supérieure et mettez à profit les nouveautés que vous apportent le web 2.0 grâce notamment aux flux RSS. Retrouvez toute l'actualité de vos sites favoris sur une seule page. C'est l'information qui vient à vous.

de la page RSS et de la coller dans notre « reader » (logiciel ou site dédié). Pour les navigateurs, s'ajoute un bouton « s'inscrire à ce flux » qui permet de faciliter l'ajout d'un RSS.

Petite astuce : si vous ne trouvez aucun logo sur la page d'accueil, vérifiez bien en bas de page, dans la répétition des menus, s'il ne figure pas un lien textuel vers le RSS.

Après avoir mis tous vos flux RSS dans votre « reader », vous avez en un seul coup d'œil toutes les actualités de vos sites ou blogs favoris.

Fini donc le passage obligatoire sur chaque site pour voir s'il y a du nouveau, votre « reader » vous informe instantanément des mises à jour. Il est même possible de consulter l'article ou le site directement sur le « reader ». L'adoption des RSS apporte un gain de temps énorme et facilite grandement la consultation quotidienne de l'actualité sur internet.

Mais c'est quoi un RSS ?

Sans trop entrer dans les détails techniques, un flux RSS ou un fil d'info RSS est un format de description de données qui facilite la diffusion d'information de façon automatique. Il s'agit en fait de recevoir automatiquement un résumé de toutes les informations, articles ou sujets, ajoutées récemment dans un site ou un blog.





Monsieur Dell aurait mieux fait de se taire !!!

Rubrique animée par Samia ADDAR

Lors du Forum économique mondial de Davos, un forum qui réunit les pays les plus riches et des industriels milliardaires, le patron du groupe Dell aurait du tourner sa langue sept fois dans la bouche avant de parler !



En effet, Michael Dell, d'un ton plutôt fraternel, aurait demandé à Vladimir Poutine, premier ministre russe, quelle aide pouvait être éventuellement apportée à l'infrastructure informatique russe. Le moins que l'on puisse dire est que Monsieur Poutine n'a pas beaucoup apprécié cette question puisque sa réponse fut glaciale : « Nous n'avons pas besoin d'aide. Nous ne sommes pas handicapés. Nous n'avons pas des capacités

intellectuelles limitées" !!! Ca fait mal ! Et pour conclure, Vladimir Poutine a expliqué que les russes étaient des personnes réputés dans le monde entier pour leurs logiciels et non pour leurs matériels ! Traduction : n'importe qui peut assembler un PC mais pour créer un bon logiciel, c'est une autre histoire !

Conclusion : on n'est pas prêt de voir Vladimir Poutine équipé d'un ordinateur Dell !

Un baladeur MP3 plein de surprises



C'est l'histoire de Chris Ogle, un néo-zélandais de 29 ans qui a acheté un beau jour un baladeur MP3 sur eBay, le fameux site de ventes aux enchères. Une fois en sa possession, cet homme a eu une belle surprise en y découvrant pas moins de 60 pages d'informations militaires sensibles en provenance des Etats-Unis !

Comme quoi pour seulement quelques dollars, c'est une mine d'or qu'il a reçu : coordonnées de militaires américains, informations de militaires déployés en Afghanistan et en Irak, ... La perte d'informations est décidément un problème qu'il faudrait absolument résoudre, surtout quand il s'agit d'informations confidentielles !

Un baladeur MP3 original



Ceux qui ont comme grande passion les puzzles vont adorer ce drôle de petit baladeur MP3. Avec un design original puisqu'il a la forme d'une pièce de puzzle, ce petit gadget va vite devenir indispensable pour certains. Aucune spécification ni indication de prix n'ont été données.

Nous savons seulement qu'il a été créé par le constructeur Aigo.

La Obama-Mania

La Obama Attitude est loin d'être terminée puisque tous les amateurs du nouveau président américain, Barack Obama, peuvent s'offrir comme sonnerie pour leurs téléphones mobiles des répliques du président. Si vous voulez en savoir plus, très simple. Il suffit juste de taper Obama Ringtones sur le moteur de recherche Google et le tour est joué ! Il y en a pour tous les goûts : des répliques version hip-hop, version R&B, version Rock, ... Cela en vaut le détour, croyez-moi !

Et pour conclure en beauté, sachez qu'au Kenya (le pays originaire du papa de Barack Obama), la société Mi-Fone commercialise un téléphone mobile monobloc à l'effigie du nouveau président. A première vue, le téléphone est basique mais surprise, quand vous le retournez, le fameux slogan (qui a fait ravage lors de la dernière campagne présidentielle américaine) « Yes, we can » du président y est inscrit !





www.zhoo.dz
wap.zhoo.dz

METS DU ZHOO DANS TON MOBILE !

SONNERIES

Red Hot Chili Peppers : *I could die for you*

Tracy Chapman : *Give me one reason*

Farid Al Atrash : *Meen yaaraf*

Metalica : *Unforgiven*

Sherine Wagdy : *Walaleila*

Shakira : *Hips dont lie*

Rami Ayash : *Alby mal*

Mariah Carey : *Believe*

JEUX

Shrek Party TM



Shrek est de retour avec tous ses amis dans une aventure délirante à Fort Fort Lointain !

Wonder Blocks



Voyagez d'une merveille à l'autre et essayez de maintenir les bâtiments en équilibre !

TNA Wrestling: Catch



Créez votre catcheur et plongez au coeur de l'action dans TNA Wrestling.

DJ Mix Tour



Testez votre sens du rythme dans une ambiance délirante. Faites danser la foule toute la nuit !

THEMES

LETTRE D'AMOUR



YA RAB



CERF



CHAT BLANC



MERCEDES



VIVE L'ALGERIE



Joyeux anniversaire Zhoo

Nedjma a fêté le premier anniversaire du lancement de son portail de téléchargement Web et Wap Zhoo. Un an déjà. Pour célébrer cet événement, trois promotions ont été lancées du 15 janvier au 15 février.

- Tous les contenus étaient entièrement gratuits et illimités (sonneries, fonds d'écran, images animées, ...).

- Les clients possédant un téléphone multimédia ont pu bénéficier d'un jeu gratuit pour chaque jeu acheté.
- Chaque client rechargeant des contenus ont eu la chance de participer à la tombola « Télécharge et gagne » avec en jeu des fours micro-onde, des mobiles, ...



Appelez en illimité



est illimité

Appels illimités pour usage personnel et raisonnable

Pour 1000DA par mois

Pour plus d'informations, appelez le **05 50 000 333**

